

习近平对党的建设和组织工作作出重要指示 代表党中央向全国广大共产党员致以节日问候

习近平对党的建设和组织工作作出重要指示强调深刻领会党中央关于党的建设重要思想不断提高组织工作质量代表党中央向全国广大共产党员致以节日问候蔡奇出席全国组织工作会议并讲话 李希出席会议

中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平近日对党的建设和组织工作作出重要指示指出，全面建设社会主义现代化国家，全面推进中华民族伟大复兴，关键在党，关键在人。党的十八大以来，党中央坚持和加强党的全面领导，坚持党要

管党、全面从严治党，提出并实施一系列新理念新思想新战略，开辟了百年大党自我革命新境界。各级党委及其组织部门深入贯彻落实党中央决策部署，紧紧围绕全面从严治党主题主线，以党的政治建设为统领，扎实做好理论武装、选贤任能、强基固本、育才聚才各项工作，为全面建成小康社会、开启全面建设社会主义现代化国家新征程作出了积极贡献。

习近平强调，实现党在新时代新征程的使命任务，党的建设和组织工作要有新担当新作为。要坚

持以新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，深刻领会党中央关于党的建设重要思想，深入落实新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线，深入推进新时代党的建设新的伟大工程，以坚持和加强党中央集中统一领导为最高原则，以忠诚为党护党、全力兴党强党为根本使命，以解决大党独有难题、健全全面从严治党体系为重大任务，坚持不懈用党的创新理论统一全党思想意志行动，不断严密上下贯通、执行有力的组织体系，着力建强堪当民族复兴重任的高素质执政骨干队伍，加快建设世界重要人才中心和创新高地，持续深化模范部门和过硬队伍建设，不断提高组织工作质量，为更好地以党的伟大自我革命引领伟大社会革命，推进强国建设、民族复兴伟业提供坚强组织保证。

在即将迎来中国共产党成立 102 周年之际，习近平代表党中央，向全国广大共产党员致以节

日的问候。

全国组织工作会议 6 月 28 日至 29 日在京召开。会上传达了习近平重要指示。中共中央政治局常委、中央书记处书记蔡奇出席会议并讲话，中共中央政治局常委、中央纪委书记李希出席会议。

蔡奇在讲话中指出，习近平总书记重要指示高屋建瓴、立意深远，具有很强的政治性、思想性、指导性，为做好党的建设和组织工作指明了前进方向。我们要深入学习领会、认真贯彻落实。

蔡奇强调，新时代十年党的建设和组织工作取得突破性进展、发生格局性变化，根本在于有习近平总书记领航掌舵、有习近平新时代中国特色社会主义思想科学指引，充分彰显了“两个确立”的决定性意义。

蔡奇指出，习近平总书记关于党的建设的重要思想，突出全面从严治党这个主题主线，以一系列原创性成果极大丰富和发展了马克思主义建党学说，标志着我们党对马克思主义执政党建设规律的

认识达到了新高度，为深入推进新时代党的建设新的伟大工程、做好新时代组织工作提供了根本遵循，必须长期坚持、全面落实。

蔡奇强调，要在贯彻落实党的二十大战略部署中把准组织工作定位，在加强党的领导、推进党的事业、全面从严治党中充分发挥职能作用。完善党员、干部理论教育培训长效机制，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂。适应党和国家事业发展需要，建设堪当民族复兴重任的高素质干部队伍。着眼实现高水平科技自立自强，强化现代化建设人才支撑。围绕推动高质量发展、创新社会治理，增强基层党组织政治功能和组织功能。坚持从严管理党员，全面提高党员队伍素质。各级组织部门要努力建设讲政治、重公道、业务精、作风好的模范部门。各级党委（党组）要加强对组织工作的领导，为组织部门开展工作创造条件。

中共中央政治局委员、中央组织部部长李干杰

作总结讲话，表示要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想特别是关于党的建设的重要思想，认真落实习近平总书记重要指示，坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”，持续加强党的创新理论武装，优化干部选育管用工作，全方位培养引进用好人才，从严从实抓好党员队伍建设，提升党的组织体系建设整体效能，为强国建设、民族复兴伟业提供坚强组织保证。

北京市、浙江省、四川省、商务部、中国国家铁路集团有限公司、天津大学负责同志作交流发言。

李书磊、刘金国、穆虹、姜信治出席会议。

中央党的建设工作领导小组成员，各省、自治区、直辖市和计划单列市、新疆生产建设兵团，中央和国家机关有关部门、有关人民团体，中央管理的金融机构、部分企业、高校，军队有关单位负责同志等参加会议。



主办单位 江西省物流与采购联合会

顾问

钟群英 江西省社会科学院产业经济研究所副所长、研究员
甘卫华 华东交通大学交通运输工程学院副院长、教授

编委会主任

杨文华 江西省物流与采购联合会会长

编委会副主任

邹敏 江西国控物流投资发展有限公司总经理
余嵩 江西三志物流有限公司董事长
罗冬青 江西新太好实业投资有限公司董事长
朱江 中联物流(中国)有限公司副董事长

主编 罗良军

副主编 高雯

执行主编 胡玉洁

编辑出版 《赣物联》秘书处

地址：江西省南昌市青山湖区紫阳大道3088号

泰豪科技广场

邮编：330095

电话：0791-88102955

邮箱：ganwulian@jiangxiwuliu.com.cn

准印证：(赣)0000376

印刷：南昌三联印务有限公司

印发对象：各地市物流牵头部门、各地市

物流协会、会员单位、大专院校专家。

印发数量(400本)

赣物联官方网站：www.jiangxiwuliu.com.cn

赣物联微信平台二维码



内部资料 免费交流

卷首语

习近平对党的建设和组织工作作出重要指示 代表党中央
向全国广大共产党员致以节日问候 01

年度人物

2022 物流十大年度人物(五) 06

支部动态

7-8 月支部活动剪影 08

协会动态

省政府召开商贸物流产业链链长制工作推进会 10

赣物联第二届第八次会长办公会顺利召开 10

赣物联组织召开网络货运平台智能化

数字化创新应用研讨会 12

全省县域物流配送体系建设试点推进会在九江召开 13

九江市城乡物流配送体系建设推进会暨工作培训会
顺利召开 14

赣物联应邀参加 2023 年第八期吉安市政府系统领导干部
实操能力学习提升讲座 14

赣物联应邀参加江西省省本级行业协会商会能力建设
培训班 15

“标准引领，品牌赋能，助力社会组织高质量发展”江西
省部分商协会秘书长交流会(第十二期)在南昌召开 16

赣物联物流行业工会联合会组织企业一线职工参加
2023 年南昌市总工会疗休养活动 17

省物流业人民调解委员会应邀参加“金牌调解”大讲堂 17

2023 链库全国循环数智冷链主题沙龙南昌站成功举办 18

赣物联应邀参加 2023 年全国物流统计工作座谈会 19

会员动态

江西省常委、常务副省长任珠峰到宝特抚州海西综合
物流园调研 21

九江联商物流有限公司、江西福恒物流有限公司被认定
为全国第七批数字化仓库企业试点企业 22

北京大学南昌创新研究院获批 2023 年江西省引进共建
高端研发机构 23

江西传化物流有限公司党支部荣获江西省“赣运先锋”
党建品牌 24

“八一建军节”鑫超商贸开展夏凉慰问活动 24

评估动态

全国第三十六批 A 级物流企业名单通告，
我省 51 家企业榜上有名 25

第十六批星级冷链物流企业名单发布，我省三家企业榜
上有名 27

物流新闻

省政府副省长孙洪山到修水县调研 29

最新！江西省重点产业链链长分工安排出炉 30

江西五地纳入现代流通战略支点城市布局建设名单 31

经济日报报道：江西经济回稳向好 32

实现 20% 以上增长！7 月我省水路货运实现强劲增长 34

促进商务经济高质量发展！南昌新措施出台 35

1-8 月鹰潭国际陆港中欧班列出口货运量 1.2 万吨

货值 4.38 亿元 37

物流政策

商务部等 9 部门办公厅(室)关于印发
《县域商业三年行动计划(2023-2025 年)》的通知 38

农村流通体系助力乡村振兴 43

进一步促进和扩大消费！江西出台“16 条”措施 45

物流数据

2023 年 8 月江西省物流业景气指数(LPI)为 50.2% 48

2022 物流十大年度人物 (五)

2022年是进入全面建设社会主义现代化国家新征程的关键时期。当前，在我省经济高质量发展、加快新旧动能转换之际，物流行业在推进提质增效、提升供应链现代化水平、实施数字化与智能化转型升级的高质量发展过程中，涌现出了一批主动适应新形势、引领行业新发展，勇于开拓、敢于担当的物流人和物流企业。从三十四期开始，《赣物联》将陆续刊登2022物流十大年度人物主要事迹。本期介绍的年度人物是江西欣盛集装箱综合物流有限公司副总经理魏新明。



江西欣盛集装箱综合物流有限公司 —— 魏新明（副总经理）

魏新明，副总经理。以企业利益为先，维护企业形象，带头做好本职工作。

一、在企业经营方面

江西欣盛集装箱综合物流有限公司是一家民营大型综合物流有限公司，成立于2012年，公司仓储面积2.6万平方米，露天货场面积1.5万平方米，仓储能为30万吨，起重设备1合，起重吨位50吨，场站拥有三条铁路专用线，年吞能力70万吨。公司本着“诚信高效、共享共赢”的企业理念，不断开拓进取。能发送到全国各地的集装箱办理站及港口运输业务。公司凭着稳定、可靠、安全的运营网络，科学的资源整合，先进的管理理念，为各类客户提供仓储、中转配送、集装箱到达、发送等门到门、站到站的一站式全方位的物流服务，并且办理海铁联运、水陆



联运货物的发送、到达，“一带一路”的中欧、中亚班列发送。

二、在行业贡献方面

协助胡勇兵董事长，江西欣盛物流公司依托铁路专用线，向东衔接宁波的北仑港、上海的芦潮港、何家湾；向南衔接福建境内厦门高崎、前场，福州江阴港等港口；向西链接内水运输南昌港、九江港。铁路运输网络把我公司专用线与我国内陆所有物流接点城市链接起来。得天独厚的区位优势使东乡区内陆无水港综合物流园成为铁、海、水、公联运的“桥头堡”和重要物流枢纽。特别是纳入鹰潭南站中欧、中亚班列装车组织站，畅通了“一带一路”陆路运输。

三、在社会贡献方面

积极响应政府号召，在疫情期间，

及时把化肥、农药、种子、肥料源源不断地运进来，把农产品、工业产品和矿产品及时输送出去。保障了居民的生产生活需要，极大地缓解了生产生活压力，响应了保民生、促发展的指导思想。

四、在企业荣誉方面

先后评为江西省重点商贸物流园区，AAAA级物流企业以及江西省物流与采购联合会理事单位和副会长单位，省级重点关注项目，抚州市和东乡区重点工程项目，并获得2019年江西省物流诚信企业奖，2020年被省交通厅和省发改委评为多式联运示范基地，2021年10月28日正式成立欣盛党支部。





7月，学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育专题读书班实践研学 1



7月25日-27日，学习贯彻党的二十大精神暨2023年度基层党组织书记培训班 1



7月，学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育专题读书班实践研学 2



7月25日-27日，学习贯彻党的二十大精神暨2023年度基层党组织书记培训班 2



7月1日，庆七一主题活动



7月25日-27日，学习贯彻党的二十大精神暨2023年度基层党组织书记培训班 3

省政府召开商贸物流产业链链长制工作推进会

8月31日，省政府在南昌召开全省商贸物流产业链链长制工作推进会，省政府副省长、商贸物流产业链链长孙洪山主持会议并讲话。省商务厅党组成员、副厅长饶芝新通报全省商贸物流产业链链长制工作推进情况。

孙洪山指出，去年以来，全省各地各有关部门推动商贸物流业韧性恢复、平稳运行，在促复产、畅循环、保民生等方面发挥了重要作用。

孙洪山强调，要在商贸物流产业链高质量发展的赛道上抢抓先机，加快构筑起服务新发展格局和全国统一大市场建设的支撑体系。强化联网畅

链，提升支撑力，全力畅通物流大通道、建强物流大枢纽、优化城乡大网络；强化协同育链，深化融合力，做强制造业供应链体系、创新农业供应链体系、繁荣商贸物流生态；强化引育强链、赋能兴链、责任固链，加快构建安全、高效、经济、绿色的商贸物流产业体系，为奋力谱写中国式现代化的江西篇章作出新的更大贡献。

会上，饶芝新表示，通过抓顶层设计、抓规划布局、抓主体培育、抓试点示范、抓融合发展，商贸物流产业链对全省经济社会发展的支撑保障作用日趋明显。2022年，全省商贸物流总额2.6万亿元，同比增长

15.2%；全省商贸物流收入1176.7亿元，同比增长17%。省商务厅将坚持着力稳“链基”、强“链主”、融“链群”、通“链点”，积极牵头推动商贸物流产业链高质量发展。

省交通运输厅、省发展改革委补充通报了有关情况。南昌、九江、赣州、吉安市政府负责同志和协会、企业代表分别发言，其他设区市政府和赣江新区管委会作书面交流。

省物流与采购联合会会长杨文华应邀参会并代表行业协会作交流发言，各设区市政府、赣江新区管委会及省直有关部门负责同志和商务、交通运输部门主要负责同志参加会议。

赣物联第二届第八次会长办公会顺利召开

8月25日下午，江西省物流与采购联合会第二届第八次会长办公会在江西欣盛集装箱综合物流有限公司顺利召开。省商务厅现代服务业处二级调研员王东华，抚州市东乡区委常委、副区长黄新河，抚州市东乡区商务局副局长李来清应邀出席，华东交通大学交通运输工程学院副院长、教授甘卫华，江西服装学院商学院教授梅艺华，江西旅游商贸职业学院江西冷链物流研究院执行院长邹建生等专家应邀参加，省物流与采购联合会会长杨文华，副会长兼秘书长罗良军

及各副会长共计40余人参会。会议由省物流与采购联合会副秘书长高雯主持。

首先，江西欣盛集装箱综合物流有限公司董事长胡勇兵对一直以来支持公司发展的省物流与采购联合会及专家、相关参会代表的到来表示欢迎和感谢，希望通过本次会议，各会员单位彼此相互学习、加强合作、互惠共赢。

接着，罗良军汇报了协会上半年主要工作情况以及下一步工作计划。秘书处相关负责同志对《江西省县域

物流配送体系建设指南》进行了政策解读。

会上，高雯就赣物联第三届理事会、第二届冷链委延期换届，举办县域物流配送体系建设培训班及开展走访调研工作作了情况说明，与会代表审议通过。

听取副会长单位有关需求及建议环节，企业及院校专家主要从物流政策宣贯、物流人才培养、对外参观交流等方面提出了相关需求，并在与政府开展有效沟通、搭建企业合作交流平台、实现资源整合、宣传推广会员



单位等方面对协会的工作提出了相关建议。

会上，黄新河肯定了省物流与采购联合会的工作及积极作用，并介绍了抚州市的基本情况以及东乡区物流产业发展情况，就县域物流配送体系提出自身见解，同时提出以下几点建议：一是应用好协会平台，发挥协会作用，促使物流与产业的融合发展；二是政府、协会、企业联合发力，推动物流行业资源整合；三是推动物流业降本增效，提升“公铁水空”多式联运水平，提高物流企业核心竞争力。

杨文华认真听取了参会代表发言，对省商务厅及相关部门的支持及各位参会代表的到来表示衷心感谢，

并提出以下几点要求：一是要大力宣传党和政府支持发展物流产业的方针政策，帮助企业认清发展形势，理清发展思路，增强发展信心；二是要积极推进县域物流配送体系建设，以县级物流配送中心为重点，建立安全、畅通、高效的县、乡、村三级物流配送体系；三是要大力推动省内物流行业A级企业评估工作，促进和引导我省物流业创新、规范、健康可持续发展。

最后，王东华在发言中对省物流与采购联合会开展的工作表示肯定，对省物流与采购联合会以及全省物流企业一直以来对省商务厅现代服务业处工作的支持表示感谢。并提出了三点建议：一是提升党建引领力，做好

协会党建工作；二是强化协会自身建设，进一步推动各项工作见实见效，提高协会服务意识和能力；三是大力加强与企业的沟通联系，发挥政府与企业的桥梁纽带作用，展现行业专业性、权威性、多样性、公益性，扎根行业、服务企业、凝聚合力，为物流行业高质量发展做出积极贡献。

会前，王东华带队赴江西赤湾东方物流有限公司和江西欣盛集装箱综合物流有限公司走访调研，秘书处相关负责同志陪同调研。

王东华一行听取了企业负责人关于企业发展历程、经营情况、运营特点及目前困难等方面的汇报，并为企业提出相关建议。

赣物联组织召开网络货运平台智能化 数字化创新应用研讨会

近三年，网络货运已成为干线运输领域在平台经济下的主要发展业态，网络货运的业务规模仍将不断扩大，但也存在规模扩张较慢、数据应用缺乏方向等问题。为探讨网络货运平台应如何利用自身的技术、管理、数据优势，探索技术输出、联合运营、数据赋能的产业新模式，搭建沟通交流平台，2023年7月4日，江西省物流与采购联合会组织召开“网络货运平台智能化数字化创新应用”研讨会，国家四部委专家毛志坚、临海市政协常委董立、上海同澜生态环境科技有限公司总经理叶启岳、台州东福汽车运输有限公司董事长阮世凯、正广通集团副总裁丁兵、江西省峰舵信息科技有限公司创始人吴峰、江西千隼智能科技有限公司CEO王晓逸、江西四顺物流集团有限公司技术经理马琨参加会议，会议由江西省物流与采购联合会副会长兼秘书长罗良军主持。

会上，江西千隼智能科技有限

公司CEO王晓逸以《纠纷通途，智行护航》为主题，对互联网纠纷调解以及驼掌安驾APP创新服务进行详细讲解，现场展示APP如何运用体现互联网高效快速的特性；正广通集团副总裁丁兵以《如何运用智能化数字化在网络货运平台提高效率》为主题，提出未来需要解决物流业与金融业的互联互通才能更好的提高物流行业发展；江西省峰舵信息科技有限公司创始人吴峰讲述进入网络货运平台的类别以及在网络货运平台如何更具竞争力进行客观分析；江西四顺物流集团有限公司技术经理马琨提出分享行业资源将有利于行业发展，并希望相关政策向弱势企业倾斜，达到行业共同进步；台州东福汽车运输有限公司总经理王玲军以《打造最具有成长性的网络货运产业基地》为主题，讲述了“平台服务+撮合服务+无船承运+无车承运”多元业务模块，以网络平台产业和新能源汽车商贸流通产

业的两大核心，以网络货运、供应链采集、金融服务的三大服务的数字经济产业基地。国家四部委专家毛志坚围绕物流行业现状阐述了如何共同推进网络货运高质量发展。

最后，罗良军秘书长对此次研讨会进行了总结发言。他表示，物流平台对于服务经济循环、提高运行效率具有重要的引领和支撑作用。网络货运平台企业应在构建全产业链生态平台的背景下，通过物流服务的平台化实现产业链供应链上下游的有效连接，整合物流资源，实现物流运输从订单、运单、交付到结算的全过程覆盖。赣物联将一如既往的关注和支持物流平台的健康和可持续发展，发挥好政府与企业间的桥梁纽带作用，通过评估、标准、研讨等工作引导平台企业规范发展。

江西千隼智能科技有限公司、正广通集团、台州东福汽车运输有限公司相关部门负责人参加会议。



全省县域物流配送体系建设 试点推进会在九江召开

7月31日，全省县域物流配送体系建设试点推进会在九江市修水县召开，会议总结全省县域物流配送体系建设试点进展情况，交流试点做法经验，开展业务培训，组织试点工作政府、银行、平台交流对接活动，部署全面推进全省县域物流配送体系建设试点工作走深见效。省商务厅党组成员、副厅长饶芝新出席会议并讲话，九江市政府副市长鲍成庚出席会议并致辞。

饶芝新强调，县域物流配送体系建设是实施乡村振兴战略的重要内容，是连接城乡生产和消费的关键环节，对于畅通国内大循环、满足城乡群众美好生活需要、释放农村消费潜力具有十分重要的意义。全省各级商务主管部门要始终践行以人民为中心的发展思想，以畅通国内大循环、服务扩大内需为基点，认真谋划并扎实推进县域物流配送体系建设试点工作。

饶芝新指出，我省农村物流业发展正处于市场充分竞争条件下由初期发展阶段向整合提升发展阶段过渡的转型时期。虽然县域物流配送体系建设取得了一定成效，但受农村地区区位、产业基础、设施条件等诸多因素影响，仍存在网络布局不合理、基础设施不完善、渠道资源不协同、信息平台不健全、运营服务不配套等短板弱项，亟需通过试点工作加以引导、推动和完善。

饶芝新要求，全省各级商务主管部门要

积极主动作为，深刻领会有关部署精神和政策文件要求，准确把握推进县域物流配送体系建设试点工作的总体目标、主要任务，切实加强试点工作的组织领导，确保试点工作方向不偏、力度不减、效果不降。要突出工作重点，优化政策供给，创新金融支持和平台赋能，加强监督管理，确保按时高效完成试点任务。

会上，九江市修水县、鹰潭市余江区、吉安市峡江县和2家试点承办企业分别作了交流发言，其他17个试点县（市、区）作了书面交流。有关部门、行业协会分别就财政资金使用管理、县域商业等作了专题调研。赣物联就《江西省县域物流配送体系建设指南》作了解读；国开行江西省分行、农发行江西省分行、农行江西省分行、建行江西省分行等银行机构，中国邮政江西省分公司、京东物流、菜鸟、顺丰速运等平台企业围绕赋能参与县域物流配送体系建设开展了交流对接。会前，与会人员还现场考察了修水县商贸物流配送中心、乡镇配送站、村级服务网点建设运营情况。

省直相关部门（单位）、各设区市及88个县（市、区）商务主管部门及业务科室负责人，共180余人参加了会议。江西省物流与采购联合会会长杨文华及秘书处有关负责人应邀参会。

九江市城乡物流配送体系建设推进会暨工作培训会顺利召开

8月21日，九江市商务局召开城乡物流配送体系建设推进会暨工作培训会，研究部署九江市当前和下一阶段推动城乡物流配送体系建设工作，本次会议由赣物联承办，并在会上对《商贸物流统计与A级物流企业标准》《县域物流配送体系建设指南解读》进行详细讲解。

会议学习传达了中央、省、市有关文件精神以及财政资金使用管理有关规定。修水县、瑞昌市、永修县、共青城市、柴桑区等县区作了交流发言。

会议强调，各县（市、区）要提高认识，切实把思想和行动统一到中央、省、市的决策部署上来，进一步认清形势，摸清家底，理清思路，强化举措，按照“四位一体”扎实推进城乡物流配送体系建设，促进乡村振兴和消费提质扩容，助推九江全力打造“三个区域中心”，建设“一个美好家园”，高标准建设长江经济带重要节点城市。

会议要求，全市各县（市、区）要切实加强组织领

导，精心谋划抓落实，建立项目指导服务与协调调度机制，层层压实责任，做到“重点工作有人推动落实，重点项目有人跟踪服务，重点问题有人协调解决”。

会议邀请了有关物流专家就推动城乡物流配送体系重点工作内容、统仓共配和信息化建设等进行了授课分享。

各县（市、区）商务主管部门、有意愿参与县域物流配送体系建设的商贸物流企业相关负责人共计80余人参加会议。



赣物联应邀参加江西省省本级行业协会商会能力建设培训班



6月25-28日，江西省举办了第二期和第三期省本级行业协会商会能力建设培训班。省社会组织党委办公室主要负责同志出席并讲话。

培训班指出，行业协会商会要坚持党对社会组织的全面领导，深入推进党建入章，积极推动党组织负责人双向进入、交叉任职，实现社会组织党建有形有效覆盖。要扎实开展主题教育，牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求，一体推进理论学习、调查研究、推动发展、检视整改、建章立制，切实做到以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干。

培训班要求，行业协会商会要坚持依法依规依章办会，完善法人治理结构，及时做好换届工作。要持续规范合法合理收费和评比达标表彰活

动，切实履行报批程序，加强会费管理。要充分发挥行业协会商会的引领作用，结合自身特点和优势，主动引导会员单位融入乡村振兴、社会治理、共同富裕等国家战略，紧密结合主题教育关于解民忧惠民生的实践要求，主动对标对表党中央稳就业保就业的

决策部署，扎实做好社会组织助力高校毕业生就业工作，以实际行动助力社会经济发展。

培训邀请了相关专家分别对学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育、新时代行业协会商会职业化建设、行业协会商会财务管理进行授课，对《行业协会商会换届选举工作规程（试行）》《关于以党建高质量推动社会组织高质量发展的指导意见》等文件以及社会组织等级评估指标及评分细则进行详细解读。省互联网协会、省科技装备业商会、省浙江总商会、赣抚商会等五个省本级行业协会商会代表分别作交流发言。省本级行业协会商会负责人共210余人参训，江西省物流与采购联合会秘书处相关负责同志应邀参会。



赣物联应邀参加2023年第八期吉安市政府系统领导干部实操能力学习提升讲座

为加快推进吉安市物流“五个一”工程建设，进一步增强全市政府系统领导干部对现代物流的理解和认识，提升推动物流高质量发展的服务能力和水平，7月15日，2023年第八期吉安市政府系统领导干部实操能力学习提升讲座在市委行政中心二楼大会堂主会场举办，并分别在井冈山经开区、各县（市、区）、庐陵新区设立了分会场，讲座由吉安市委常委、市政府副市长王大胜主持。

此次讲座邀请了

中国物流与采购联合会副会长贺登才作物流发展专题授课，吉安市市县两级政府领导干部超过1000人在线上线下听取了讲座。中国物流与采购联合会兼职副会长、江西省物流与采购联合会会长杨文华，副会长兼秘书长罗良军，吉安市物流协会和江西万倍物流有限公司，吉安华通物流中心有限公司，江西京鼎供应链管理有限公司等物流企业代表参加本次讲座。

贺登才以《物流发展趋势规划和案例借鉴与吉安市发展物流若干思

考》为题做了演讲。阐述了物流基本概念、发展历程与趋势，对国务院《“十四五”现代物流发展规划》做了解读，介绍了各地现代物流融合创新发展案例，并对吉安市发展现代物流提出了自己的看法和相关建议。

最后，王大胜对推动吉安市现代物流业快速发展提了三点要求。第一要紧紧紧抓住现代物流业发展的历史机遇；第二要充分认清吉安市现代物流业发展的不足和短板；第三要全力以赴推动现代物流业高质量发展。

“标准引领，品牌赋能，助力社会组织高质量发展”江西省部分商协会秘书长交流会（第十二期）在南昌召开

为进一步加强全省社会组织的沟通交流，搭建社会组织沟通交流平台，8月23日下午，江西省社会发展促进会联合江西省标准化协会在南昌召开“标准引领，品牌赋能，助力社会组织高质量发展”江西省部分商协会秘书长交流会（第十二期）。会议围绕如何以标准化助力社会组织高质量发展主题，进行了探讨交流。

江西省标准化协会副会长刘凤钢从协会发展历程、党建工作、标准化建设等方面，简要介绍了省标准化协会的情况。省社会组织党委委员、省社会组织发展促进会秘书长付大浩带领大家集中学习了《学习进行时》(2023年第8期)，传达了习近平总书记系列重要讲话精神。

会上特别邀请了江西省标准化协会副会长兼秘书长、中国航空综合技术研究所华质卓越生产力促进(北京)有限公司标准化总师魏敏真，省标准化协会副秘书长、省农业技术推广中心教授级高级工程师康升云两位标准化领域

专家，为大家解读《国家标准化发展纲要》《企业标准化良好行为创建及其应用》等，通过案例分析及讲解，将理论与实践相结合，丰富了与会人员的专业知识，提高了理论水平和业务素质，为今后社会组织开展标准化建设、品牌创建打下坚实基础。

与会秘书长结合各自工作分别作了交流发言、向专家提问请教等，既可以共学共进提高理论专业能力，又可以请专家答疑解惑，推动社会组织高质量发展。会上还就社会组织团体标准建设大家纷纷进行建言献策，座谈会现场气氛轻松热烈。

参加交流会的有省保险行业协会、省城市建设管理协会、省银行业协会、省公共安全科技创新联合会、省物流与采购联合会、省福建总商会、省食品协会、省上市公司协会等30余位秘书长及相关负责人。



赣物联物流行业工会联合会组织企业一线职工参加2023年南昌市总工会疗休养活动

为加强工会与企业、职工的联系，提高工会的凝聚力和活力，保障职工身心健康，调动工作积极性，推进工会服务工作，2023年7月，赣物联物流行业工会联合会组织20余名一线职工参加南昌市总工会疗休养活动。

通过疗休养活动职工们认识了彼此，成为了朋友。职工们表示，参加活动让他们得到了放松身心的机会，缓解了工作压力，感受到了组织的关心和爱护，增强了为社会经济发展贡献力量的信心和决心。他们将以此为起点，发扬不怕苦、不怕累的精神，

再接再厉，投入到今后的工作中去。此次活动的开展，充分调动和激发了企业工会组织在促进企业发展、维护职工权益中的作用，营造“劳动光荣，休养快乐”的良好氛围，努力把工会组织建设成广大职工群众依赖的“职工之家”。



省物流业人民调解委员会应邀参加“金牌调解”大讲堂

今年是毛泽东同志批示学习推广“枫桥经验”60周年暨习近平总书记指示坚持和发展“枫桥经验”20周年。为提升基层人民调解员的能力和素质，江西省人民调解协会于2023年8月24日上午举办了“金牌调解”大讲堂第一讲。省物流业人民调解委员会应邀参加此次“金牌调解大讲堂”培训讲座。

此次培训中，江西省人民调解协会副会长熊五根就新时期如何做好人民调解工作分享了“四讲四提调解工作法”：一是讲心态，提高职业素养；

二是讲原则，提高服务水平；三是讲技巧，提高化解能力；四是讲方法，提高调解质量。熊五根通过专业的语言和典型的案例向培训人员讲解了如何运用“四讲四提调解工作法”去做

好人民调解工作。培训结束后，调解员们纷纷表示在今后的工作中将运用“四讲四提调解工作法”，用心用情做好人民调解工作，把矛盾化解在基层，消灭在萌芽。





2023 链库全国循环数智冷链主题沙龙南昌站成功举办

7月26日下午，由中物联冷链委指导，链库主办，江西省物流与采购联合会支持，江西省供销冷链科技有限公司、前海粤十联合主办的2023链库全国循环数智冷链主题沙龙南昌站在南昌喜来登酒店成功举办。

沙龙以“搭建区域冷链行业交流合作互动平台”为宗旨，邀请10余位来自冷链行业协会、专家学者、企业高管等方面的嘉宾出席，分享最新行业趋势、商业案例、价值理念及创新技术。活动吸引了冷链及相关行业500余位企业代表参与，大家欢聚一堂，交流探讨，共话新冷链、拥抱新趋势、共谋新机遇。

链库联合创始人&CEO沈妍致欢迎辞表示：“今年6月份，国家发展改革委印发《关于做好2023年国家骨干冷链物流基地建设工作的通知》，

发布新一批国家骨干冷链物流基地建设名单，南昌国家骨干冷链物流基地榜上有名，加之在互联网和数字化技术的驱动下，冷链行业也正在迎来新一轮升级发展的热潮，南昌市冷链产业充满前景与机会。

链库在中物联冷链委的背书指导下，运用互联网、大数据、5G等现代化先进技术，围绕冷库行业运营特

征与行业痛点打造数智化数据服务平台，愿意与江西省冷链物流企业，与在座的冷链行业同仁一起携手迎接这个充满希望和挑战的未来。”

江西省物流与采购联合会副会长兼秘书长罗良军致欢迎辞表示：“江西省作为农业大省，农产品流通市场规模持续扩张，冷链物流发展潜力巨大。江西省物流与采购联合会冷链物



流专业委员会成立以来，在政府相关部门的指导下，在广大委员单位的支持帮助下，积极发挥上联政府，下接企业的纽带作用以及专业性优势，主动作为，一是强化政府服务意识，配合多部门开展工作；二是服务为先，引领行业发展；三是发挥协会职能，助力企业发展。做好“政府的助手、行业的推手、企业的帮手”。欢迎链库沙龙活动走进南昌，为南昌市冷链物流企业搭建了一个互动、交流、共同进步的优质平台。让我们共同努力，沟通协作，最终建成符合新时代要求的现代流通体系。”

江西省供销冷链科技有限公司总经理张义龙致欢迎辞表示：“非常荣幸与链库携手举办这次冷链沙龙活动，相信这对南昌乃至整个江西省冷链物流发展必将起到良好的引领作

用。近几年，随着国家政策引导、骨干冷链物流基地建设等重大举措，都积极推动着江西省冷链物流快速发展，行业未来前景可观。面对机遇与挑战，企业间应携手共进，合作共赢，提升企业经营实力、加快企业信息化建设，为推动江西省冷链产业优质发展共同努力。”

江西省供销冷链科技有限公司运营中心总经理杨炫羚、链库联合创始人&CMO王旭东、浙江英诺绿能科技有限公司董事长顾众、中通冷链副总裁黎冰、新运集团常州新阳光置业有限公司副总经理曹建伟、柳工集团上海桂味冷链技术有限公司总经理汤琦、福建海峡建筑设计研究院建筑二所副所长陈夏滨等分别围绕江西省城乡冷链物流骨干网创新发展模式、冷链数字化解决方案、二氧化碳制冷技

术的未来新方向、重塑生鲜供应链、新运冷链搭建国家骨干冷链物流基地、预制菜行业的冷链支持和融合、冷库的建筑形式及通用型预制菜车间设计交流等进行了主题分享。

会上，链库举行了全国战略合作伙伴签约仪式。

27日上午，链库组织60余位参会代表共赴江西供销冷链共青城冷链园区参观考察，现场调研并座谈，深入了解冷链园区建设运营、功能配套、园区入驻企业以及发展规划等情况。

本次沙龙活动汇聚众多行业精英，多位从外省远道而来，大家围绕行业热点话题展开热烈讨论、分享经验、交流心得、广交朋友。活动为南昌市冷链行业企业间交流互动搭建了良好的平台，获得现场参会代表纷纷点赞。

赣物联应邀参加 2023 年全国物流统计工作座谈会



2023 年全国物流统计工作座谈会于 8 月 3 日在武汉召开，国家发展改革委经济运行调节局副局长许正斌，国家统计局服务业司一级巡视员叶植材，中国物流信息中心党委书记、主任刘宇航、中国物流信息中心副主任陈中涛，湖北省发展改革委二级巡视员岑建德出席会议。各地物流统计工作牵头部门、统计部门、物流行业协会、重点联系物流企业相关人员、全国物流统计工作先进代表等 200 余人参加了会议。本次会议得到湖北物流促进会、武汉市交通运输局的大力支持。会议由中国物流信息中心物流统计处处长胡焜主持。江西省商务厅现代服务业处、江西省发展和改革委员会服务业发展（经济贸易）处、吉安市发展和改革委员会交通协调科、江西省物流与采购联合会应邀参加本次会议。

岑建德巡视员首先致辞，对出席会议的领导和专家到来表示欢迎、对工作的长期支持表示感谢。对此湖北省成立了供应链物流体系建设平台，

进一步加强了全省供应链物流体系建设的卓著领导和统筹协调，有序、有效的推进一系列的工作。一是推进国家物流枢纽建设，推动武汉港口型、武汉陆港型等国家物流枢纽按期建成与高效投运，加强国家骨干能量物流基地的建设。二是构建高水平的供应链平台，采用多种方式加快培育、打造一系列具有产业生态主导力的“链主”企业。三是搭建湖北供应链物流公共信息平台，汇集供应链物流全链条的资源，推进数据融合，提供公共信息和增值服务。

许正斌副局长表示，自 2006 年正式实施社会物流的统计制度开始，经过十几年发展，工作体系不断完善，

社会影响力不断提升，物流统计数据已经成为经济运行监测、行业分析、政策制定等工作的重要参考，成为行业内外关注了解物流业运行情况的主要方式。他提出，为做好社会物流统计工作，今年年初，国家发改委办公厅国家统计局办公室联合印发了关于加强物流统计监测工作的通知，从持续提升社会物流统计调查质量，推动物流统计创新发展，强化物流统计保障三个方面，提出了 12 项具体的措施。围绕下一步工作，要坚持做好四个“做”，一是做实基础，二是做深分析，三是做好创新，四是做大平台。

会议邀请湖北省、湖南省、安徽省、河北省、扬州市作为典型地区作了重点工作交流，5 个地区从工作机制、团队建设、企业调查、数据质量保障、文件落实等方面介绍了工作经验、存在的问题和未来工作思路。会后为发言代表颁发了演讲纪念。

会议还对全国物流统计工作先进单位、先进个人、优秀企业和优秀统计员进行表彰。



江西省委常委、常务副省长任珠峰 到宝特抚州海西综合物流园调研



任珠峰副省长（右二）、魏晓奎市委书记（右一）参观作业车间



任珠峰副省长（右一）与高世文市长（左二）在调研中

2023 年 7 月 5 日，江西省委常委、常务副省长任珠峰到抚州市调研，先后参观了抚州新能源汽车产业园、抚州海西综合物流园等地。抚州市委书记魏晓奎，市委副书记、市长高世文，市委常委、常务副市长谭赣明分别陪同；省政府副秘书长宁全、省应急管理厅厅长徐卫明、省发改委副主任李庆红随同。

任珠峰副省长在抚州调研期间走进园区、走进车间，每到一处都与企业一线负责人亲切交谈。在抚州海西综合物流园，任珠峰副省长表示，良好的物流保障是城市安全稳定运行的重要基础，要继续做强做大做好现代物流产业，为城市建设提供坚实的物流支撑。

任珠峰副省长在抚州调研时强调，创新是企业发展的生命力，要以市场为导向，以质量和安全为根本，

抢抓发展机遇、找准发展方向，不断推进产品升级、技术迭代，牢牢把握发展主动权；要致力于掌握关键核心技术，持续推动产业链、创新链、供应链、价值链深度融合，以创新驱动引领高质量发展，切实提升产业基础高级化和产业链条现代化水平，全面塑造发展新优势；要坚持生命至上、

安全第一的理念，时刻紧绷安全生产这根弦，切实加强安全防范，将安全生产工作要求落实到生产经营的方方面面；地方和相关单位要在全面优化营商环境上下功夫，把优化营商环境作为保护企业发展、推动项目建设的重要举措。



任珠峰副省长听抚州海西综合物流园负责人介绍园区情况

九江联商物流有限公司、江西福恒物流有限公司被认定为全国第七批数字化仓库企业试点企业

北京大学南昌创新研究院获批 2023 年江西省引进共建高端研发机构

7月14日，中国物流与采购联合会发布了“中物联全国数字化仓库企业试点”第七批名单，全国共有38家单位入选。其中，江西省物流与采购联合会副会长单位-九江联商物流有限公司、理事单位-江西福恒物流有限公司成功入选。

各相关单位：

为积极响应国务院办公厅在2022年12月印发的《“十四五”现代物流发展规划》的文件精神，加快物联网相关设施建设，发展智慧物流枢纽、智慧物流园区、智慧仓储物流基地、智慧港口数字仓库等新型物流基础设施，推进大宗商品物流数字化转型探索发展电子仓单、提单，构建衔接生产流通、串联物流贸易的大宗商品供应链服务平台，提升物流数据价值。培育物流数据要素市场，统筹数据交互和安全需要，完善市场交易规则，促进物流数据安全高效流通，落实“中物联全国数字化仓库企业试点”推广工作的内容。

由企业自主申报及地方物流行业协会组织推荐，经中物联全国数字化仓库试点推广领导小组秘书处专家委员会评审通过，安徽省徽商锦润物流有限公司等38家单位为“中物联全国（第七批）数字化仓库企业试点”。

现将企业名单予以通告。

中国物流与采购联合会
2023年7月14日

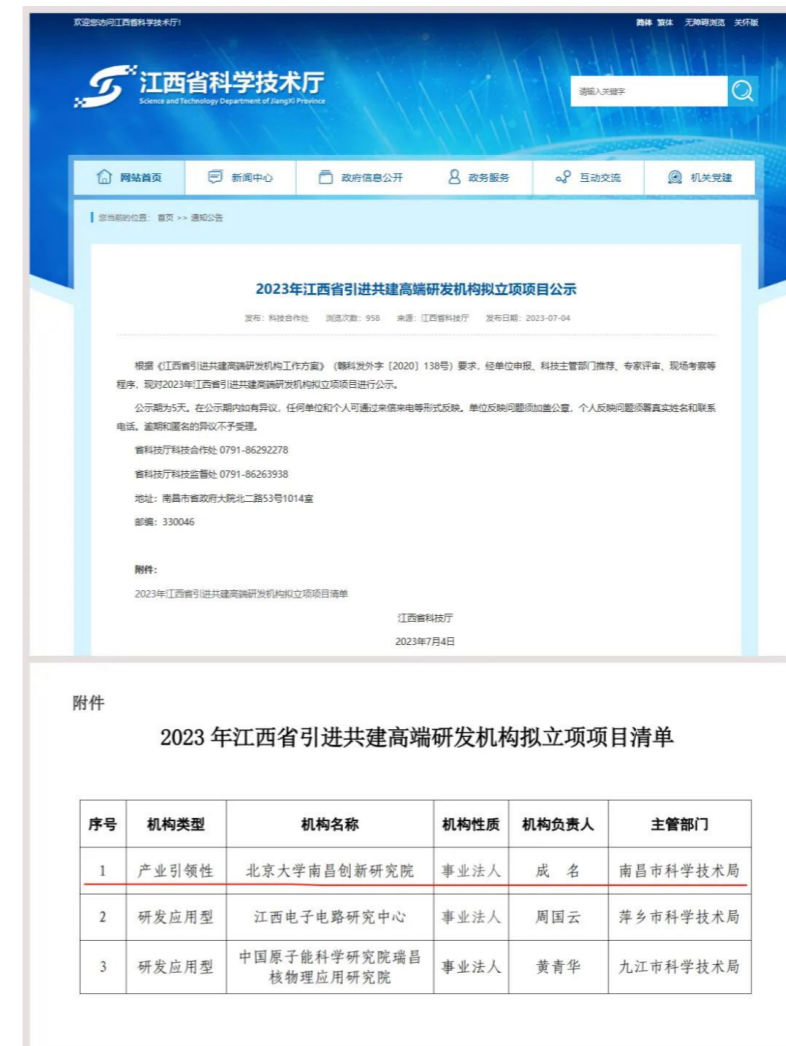


公告

中物联全国（第七批）数字化仓库企业试点

(注：按笔画顺序排序)

- 增益冷链（武汉）有限公司
- 福建国港汇供应链管理有限公司
- 福建中远海运化工码头有限公司
- 新临商（山东）产业投资集团有限公司
- 深圳市兆航物流有限公司
- 乾安金辉粮食购销有限责任公司
- 乾安群英农贸物流有限责任公司
- 贵州叁壹再生资源供应链管理有限公司
- 河北物产供应链有限公司
- 牧原肉食品有限公司
- 国网浙江省电力有限公司桐乡市供电公司
- 国网浙江省电力有限公司绍兴市上虞区供电公司
- 国网浙江省电力有限公司杭州市余杭区供电公司
- 卓服汇信息科技（武汉）有限公司
- 武汉长江国际贸易集团有限公司
- 张家港保税区长江国际港务有限公司
- 苏州豪顺物流有限公司
- 安徽省徽商锦润物流有限公司
- 江苏南钢鑫洋供应链有限公司
- 江苏亚东朗升国际物流有限公司
- 江西福恒物流有限公司
- 庆云北方通达物流有限公司
- 四川联众供应链服务有限公司
- 北京鲲鹏云冷供应链管理有限公司-武汉库
- 北京鲲鹏云冷供应链管理有限公司-天津库
- 北京环捷物流有限公司
- 甘肃陆港云链科技有限公司
- 长沙华升物流有限公司
- 中国供销集团南通供销产业发展有限公司
- 天津禹龙科技有限责任公司-西安库
- 天津禹龙科技有限责任公司-成都库
- 广州港华南国际物流有限公司
- 广州南沙国际冷链有限公司
- 广西粮运物流集团有限公司
- 山西农谷园区产业发展有限公司
- 山东华永汽车物流有限公司
- 九江联商物流有限公司
- 建发钢铁物流（天津）有限公司



江西省科学技术厅

2023年江西省引进共建高端研发机构拟立项目公示

发布：科技合作处 浏览次数：958 来源：江西省科技厅 发布日期：2023-07-04

根据《江西省引进共建高端研发机构工作方案》（赣科发外字〔2020〕138号）要求，经单位申报、科技主管部门推荐、专家评审、现场考察等程序，现对2023年江西省引进共建高端研发机构拟立项目进行公示。

公示期为5天。在公示期内如有异议，任何单位和个人可通过来信来电等形式反映，单位反映问题请加盖公章，个人反映问题须署真实姓名和联系电话。逾期和匿名的异议不予受理。

省科技厅科技合作处 0791-86292278
省科技厅科技监督处 0791-86263938
地址：南昌省政府大院北二路53号1014室
邮编：330046

附件：
2023年江西省引进共建高端研发机构拟立项目清单

江西省科技厅
2023年7月4日

附件

2023年江西省引进共建高端研发机构拟立项目清单

| 序号 | 机构类型 | 机构名称 | 机构性质 | 机构负责人 | 主管部门 |
|----|-------|----------------------|------|-------|----------|
| 1 | 产业引领性 | 北京大学南昌创新研究院 | 事业法人 | 成 名 | 南昌市科学技术局 |
| 2 | 研发应用型 | 江西电子电路研究中心 | 事业法人 | 周国云 | 萍乡市科学技术局 |
| 3 | 研发应用型 | 中国原子能科学研究院南昌核物理应用研究院 | 事业法人 | 黄青华 | 九江市科学技术局 |

据悉，江西省引进共建高端研发机构是我省引进大院大所名校名企共建在赣从事自然科学研究与开发、技术转移转化、衍生孵化和科技服务等具有独立法人资格的研发机构，是加快提升科技创新能力的一项重要举措，是江西省科技创新体系重要组成部分。

北大南昌院依托北京大学雄厚的人才和科技优势，聚焦江西省产业发展重点领域，围绕航空航天、智能制造和新材料等领域，以科技创新为核心，不断推动“应用基础研究”与“技术转移转化”相融合。目前，北大南昌院已落地了“4+1+N”暨4大中心+1个孵化平台+N个产业化项目的业务布局，成功孵化了两家科技企业，对江西省产业转型、技术升级起到了积极的推动作用。

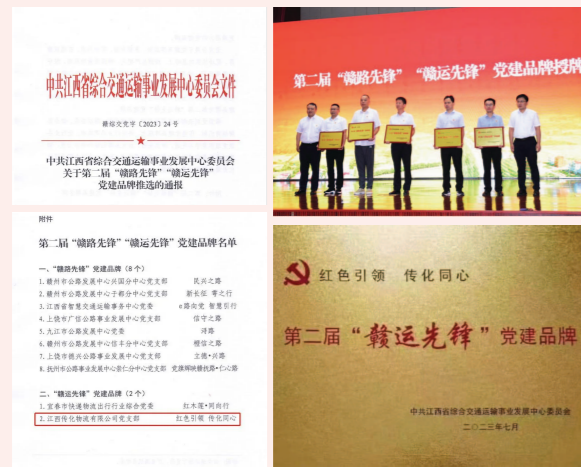
此次获批2023年江西省引进共建高端研发机构，是对北大南昌院科研团队建设、技术研发能力的认可，也是对北大南昌院加速高效发展的鞭策。下一步，北大南昌院将不忘初心、牢记使命，继续践行“守正创新·求真务实”的创业精神，积极响应地方政府政策，规范管理、加快建设，充分发挥带动引领作用，为江西高质量跨越式发展做出更大贡献。

近日，根据《江西省引进共建高端研发机构工作方案》（赣科发外字〔2020〕138号）要求，江西省科学技术厅公示了2023年江西省引进共建高端研发机构拟立项目。经申报、科技主管部门推荐、专家评审、现场考察等程序，北京大学南昌创新研究院（以下简称“北大南昌院”）成功入选产业引领性引进共建高端研发机构。

江西传化物流有限公司党支部 荣获江西省“赣运先锋”党建品牌

7月26日,《中共江西省综合交通运输事业发展中心委员会关于第二届“赣路先锋”“赣运先锋”党建品牌推选的通报》(赣综交党字〔2023〕24号)公布:

江西传化物流有限公司党支部(理事单位)荣获江西省“赣运先锋”党建品牌



一直以来,江西传化物流有限公司党支部全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,认真学习宣传贯彻党的二十大精神,按照中央、省、市、区的相关要求,充分发挥政治引领作用,努力扩大“两个覆盖”,切实推进“三化”建设,不断提升园区非公党建工作水平,呈现出党建强带工建强,党经融合、互促双赢的良好局面,为物流行业健康发展提供了强大动力。

江西传化物流有限公司党支部作为江西省物流与采购联合会党支部党建共建单位之一,下一步,我们将再接再厉,踔厉奋发,持续加强协会党建工作质量体系和企业品牌内涵建设,为加快实施“一园一品、一企一品”党建品牌创建计划添砖加瓦,为推动园区新兴领域党建工作走在全省前列。

全国第三十六批 A 级物流企业名单通告, 我省 51 家企业榜上有名

来源:中国物流与采购联合会

8月25日,中国物流与采购联合会正式发布第三十六批 A 级物流企业名单。全国共有 696 家企业新获评 A 级物流企业,我省 51 家企业上榜通过,其中 4A 级 14 家,3A 级 18 家,2A 级 19 家。

A 级物流企业评审是根据国家标准《物流企业分类与评估指标》评估认定,以此引领物流行业沿着标准化、现代化、规模化方向发展。针对企业经营状况、资产情况、设备设施、管理及服务、人员素质、信息化水平等六个方面,十六至十八个指标及项目,按照规范、标准的流程进行的物流企业综合评估认证。

A 级物流企业的品牌是企业信誉的身份证、无形资产、财富和竞争力标志。A 级物流企业多寡反映地方现代物流业发展水平。我省 A 级物流企业总数已达到 425 家,位列中部地区前列,这标志着我省现代物流业正处于较快发展阶段,也将为我省现代物流产业的高质量发展起到巨大的推动作用。

江西省第三十六批A级物流企业名单(共51家)

4A级物流企业(14家)

- 江西万福实业集团股份有限公司(3A升4A)
- 江西东能物流有限公司
- 上饶市中合农产品市场有限公司(3A升4A)
- 上饶市汇恒危货运输有限公司(3A升4A)
- 江西省纵宇物流有限公司(3A升4A)
- 景德镇汽车运输集团有限公司
- 江西太阳升汽车有限公司
- 江西桐韵速递有限公司(3A升4A)
- 江西极兔极致供应链管理有限公司
- 九江凯瑞生态农业开发有限公司(3A升4A)
- 江西省江天农博城发展有限公司(3A升4A)
- 吉安华通物流中心有限公司
- 龙南宏金达汽车运输有限公司(2A升4A)
- 赣州陆港铁路运营有限公司

3A级物流企业(18家)

- 江西安邦国际物流有限公司
- 上饶市九狮物流有限公司(2A升3A)
- 樟树市三鼎物流运输有限公司
- 新干县新顺汽车物流有限公司
- 江西海顺智慧物流科技有限公司
- 泰和县萧原物流有限公司
- 鹰潭市同辉物流有限公司
- 鹰潭市桂家兄弟商贸有限公司
- 江西康龙实业有限公司
- 贵溪鼎创商务服务有限公司
- 江西翰鹏物流有限公司
- 吉安市捷惠达物流服务有限公司
- 都昌县溪鸟末端共配仓储有限公司
- 九江华祥物流贸易有限公司

“八一建军节”鑫超商贸开展夏凉慰问活动

八一建军节,江西鑫超商贸有限公司董事长刘爱芬带领公司员工前往芦溪县消防救援大队、芦溪县公安局巡警大队开展“八一建军节夏凉慰问活动;代表全体员工向奋斗在一线的战士们致以节日的祝福和崇高的问候,并送上慰问品。

江西鑫超商贸有限公司在实践工作过程中,在优秀共产党员刘爱芬董事长的带领下,不忘初心,牢记使命,乘势而上,开拓进取,以一往无前的奋斗姿态继续发扬拥军优属工作,关心军队,尊崇军人,尊重军属,为实现芦溪当地经济健康发展贡献力量。



走访慰问“芦溪县公安局巡警大队”



走访慰问“芦溪县消防救援大队”

上饶市驰骋仓储有限公司
宜春正广通供应链管理有限公司
瑞昌市翔云物流贸易有限公司（2A升3A）
江西天美益食品有限公司

2A级物流企业（19家）

九江石钟大数据发展有限公司
江西永利物流有限责任公司
永丰县惠通物流有限公司
江西易卡优供应链有限公司
鹰潭市洲际物流有限公司
鹰潭市金安民爆有限公司
鹰潭市速捷速运服务有限公司

江西省天德物流有限公司
德兴市景天供应链有限公司
德兴市韵达快递有限公司
彭泽县长峰清石物流有限公司
彭泽县和韵物流服务有限公司
江西先行者冷链物流有限公司
江西启明快运物流有限公司
九江嘉航货物运输有限公司
赣州粤钰物流有限公司
龙南市辉阳物流有限公司
上饶市菜鸟物流服务有限公司
上饶市申东运输代理有限公司

赣州市南康区永丰利达物流有限公司
江西九星铁运物流有限公司
赣州安盛达货物装卸运输有限公司
江西送货郎物流有限公司
瑞金市凌宇冷藏物流有限公司

2A级物流企业（19家）

上饶市百应汽车服务有限公司
江西省俊程配送服务有限公司
江西捷兴物流有限公司
永丰县永汇汽车物流有限公司
万安县兰辉物流有限公司
九江长东仓储物流有限公司
贵溪市天顺物流有限公司
上港物流（江西）有限公司

江西省凤凰物流运输有限公司
江西赛迈发科技有限公司
武宁建章农副产品冷藏有限公司
德安凌远运输有限公司
江西华海物流有限公司
德安县国弘物流有限公司
彭泽县顺顺运输有限公司
寻乌县创业兴物流有限公司
瑞金市赣通物流有限公司
赣州市信立农产品有限公司
江西省同益物流有限公司

1A级物流企业（1家）

江西裕民药业有限公司

江西省2023年上半年通过复核A级物流企业名单（共59家）

5A级物流企业（1家）

江西京九物流有限公司

4A级物流企业（23家）

江西九州通药业有限公司
江西新华物流有限公司
江西省鸿吉实业有限公司
江西万佶物流有限公司
江西安泰物流有限公司
南城县麻姑汽车运输有限公司
高安市隆景运输有限责任公司
江西瑞州汽运集团豪瑞汽运有限公司
江西瑞州汽运集团瑞通物流有限公司
江西瑞州汽运集团宏景汽运有限公司
江西祥和物流有限公司
峡江县鑫胜物流有限公司
江西省江南物流有限公司
江西省万国物流有限公司
江西瑞州汽运集团顺鑫汽运有限公司

江西如通实业有限公司
江西天安汽运有限公司
江西瑞州汽运集团粤通汽运有限公司
江西瑞州汽运集团久鼎汽运有限公司
江西省精振实业有限公司
江西省高安汽运集团庞骏汽运有限公司
江西红土地物流集团有限公司
赣州市南康区洪鑫物流有限公司
3A级物流企业（15家）
江西长兴物流有限公司
赣州市广渠物流有限公司
景德镇市驰骋物流有限公司
丰城市宏岗物流有限公司
江西京丰水铁联运有限公司
吉安新赣物流有限公司
吉安市精越物流有限公司
江西广联物流有限公司
华东诚通物流有限公司
赣州市南康区华中物流有限公司

**第十六批星级冷链物流企业名单发布，
我省三家企业榜上有名**

物联评估字〔2023〕112号

各省、自治区、直辖市及计划单列市物流与采购（物流、交通）联合会（协会、学会），各星级冷链物流企业、会员单位、相关企业，有关新闻单位：

依据《物流企业冷链服务要求与能力评估指标》（GB/T 31086-2014）国家标准和中国物流与采购联合会冷链物流企业星级评估的相关制度办法，按照企业自检、申请、审核、现场评估、审定和公示等规范的评估流程，自2023年3月至2023年8月，从企业的设施设备、信息化和管理与服务三个方面，按照公平、公开、公正的原则开展了第十六批冷链物流企业服务能力的星级评估以及2023年上半年应复核的星级冷链物流企业的复核评估。

2023年8月20日，中国物流与采购联合会星级冷链物流企业评估委员会第十六次会议审定通过第十六批星级冷链物流企业23家（含升级企业3家）。其中，5星级企业4家（含4星升5星企业2家），4星级企业13家（含3星升4星企业1家），3星级企业6家。审定通过复核企业8家。

根据评估流程要求，公示期已满无异议，现一并予以通告。经过本次评估，中国物流与采购联合会已向社会陆续通告了十六批共178家星级冷链物流企业。

- 附件：1. 第十六批星级冷链物流企业名单
- 2. 2023年上半年通过复核的星级冷链物流企业名单

2023年8月28日

附件1:

第十六批星级冷链物流企业名单（共23家）

五星级冷链物流企业（4家）：

- 江西省供销冷链科技有限公司 仓储型
- 九江市新雪域置业有限公司（4星升5星）仓储型
- 湖北三峡银岭冷链物流股份有限公司（4星升5星）综合型
- 深圳市盐田港冷链投资控股有限公司 仓储型

四星级冷链物流企业（13家）：

- 上海绝配柔性供应链服务有限公司 综合型
- 上海誉尚冷链物流有限公司 仓储型
- 云豹（上海）供应链科技有限公司 综合型
- 太原万鑫物流有限公司（3星升4星）综合型
- 内蒙古昕海铭悦运输有限公司 运输型
- 哈尔滨宝鼎物流有限公司 运输型

- 安徽福冰冷链服务有限公司 综合型
- 河南新开元供应链管理有限公司 仓储型
- 郑州锦和冷链仓储有限公司 仓储型
- 武汉恒宏益冷链物流有限公司 综合型
- 湖北鸿景世纪物流有限公司 综合型
- 增益冷链（武汉）有限公司 仓储型
- 武汉新港阳逻保税园区开发管理有限公司 仓储型

三星级冷链物流企业（6家）：

- 国药控股黑龙江有限公司 综合型
- 中外运冷链物流哈尔滨有限公司 仓储型
- 哈尔滨裕程物流有限公司 仓储型
- 江西天美益食品有限公司 综合型
- 河南大河四季冷链物流有限公司 运输型
- 郑州吉港物流有限公司 运输型

附件2:

2023年上半年通过复核的星级冷链物流企业名单（共8家）

五星级冷链物流企业（3家）：

- 济南维尔康实业集团有限公司 仓储型
- 云通物流服务有限公司 综合型
- 红星冷链（湖南）股份有限公司 仓储型

四星级冷链物流企业（3家）：

- 国药控股湖南有限公司 综合型
- 广西南宁华晨物流有限公司 综合型
- 云南营家优鲜供应链有限公司 综合型

三星级冷链物流企业（2家）：

- 江苏汇鸿冷链物流有限公司 综合型
- 山东大鹏物流有限公司 综合型

取消资质的企业（5家）：

- 上海安鲜达物流科技有限公司、大连獐子岛中央冷藏物流有限公司、河南鲜易供应链有限公司、北京京粮物流有限公司、沈阳唯晟通医疗冷链运输有限公司因冷链物流业务调整，不再保留星级冷链物流企业资质。

省政府副省长孙洪山到修水县调研

来源：修水报



8月29日，省政府副省长孙洪山到修水县调研农村寄递物流体系建设工作，他强调，农村寄递物流是农产品出村进城、消费品下乡进村的重要渠道之一，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以人民为中心的发展思想，健全县、乡、村寄递服务体系，补齐农村寄递物流基础设施短板，推动农村地区流通体系建设，推进乡村振兴。市政府副市长容长贵陪同，县委书记郑庆华，县委副书记、县长刘婕，县委常委、县工业园区党工委书记查明杨，县政府副县长徐爱林等先后陪同。

孙洪山一行先后到古市镇物流配送中心、马坳镇黄溪村物流综合服务中心、杭口镇邮政所、县级物流配送中心等地考察调研，通过实地查看、现场听取汇报等方式，孙洪山详细了解农村寄递物流体系建设、“客货邮”融合发展在惠民生方面的积极作用，

了解农村寄递物流站点服务功能、服务半径、业务结构、快递产业链协同、农特产品寄销等情况。

孙洪山对修水县农村寄递物流体系建设工作取得的成绩给予充分肯定。他强调，发展农村寄递物流是民生要事，对满足农村群众生产生活需要、释放农村消费潜力、促进乡村振兴具有重要意义。要以方便群众为目的，积极盘活农村闲置资源，实现农村寄递物流服务全覆盖，不断满足农村生产生活和消费升级需求，促进群

众就业创业；要压实主体责任，强化要素保障，加强安全培训，补齐发展短板，保障寄递物流环境、渠道安全；要打造标准化、自动化物流服务体系，拓宽农产品销售渠道，促进农户增收；要充分调动各方积极性，加快畅通城乡循环，畅通农产品进城“最初一公里”和消费品下乡“最后一公里”，加快推进农村寄递物流体系建设，努力为群众提供优质寄递服务，助力乡村振兴。



最新！江西省重点产业链链长分工安排出炉

来源：江西省人民政府

江西五地纳入现代流通战略支点城市建设名单

来源：国家发展改革委

江西省人民政府办公厅关于印发省重点产业链链长分工安排的通知
各市、县（区）人民政府，省政府各部门：

经省政府同意，现将《省重点产业链链长分工安排》印发给你们，请按照分工抓好落实。各地、各部门要坚决贯彻省委、省政府关于产业链链长制工作有关决策部署，结合实施省制造业重点产业链现代化建设“1269”行动计划，认真履职尽责，密切协作配合，确保产业链链长制高效实施、取得实效。

2023年7月25日

为贯彻党的二十大报告有关部署、落实《“十四五”现代流通体系建设规划》相关要求，推动构建高效顺畅的现代流通体系，近日，国家发展改革委会同自然资源部、交通运输部、商务部、市场监管总局印发《关于布局建设现代流通战略支点城市的通知》，部署现代流通战略支点城市布局建设工作。

《通知》坚持系统思维和全局观念，突出国家所需和城市所长，按照服务重要商品和资源要素流通、强化跨域跨界辐射带动、促进现代流通发展等三个维度布局流通支点城市。综合考虑城市资源禀赋、发展基础、比较优势、未来潜力，将102个城市纳入布局建设范围，覆盖全国31个省区市以及新疆生产建设兵团。流通支点城市将按综合型、复合型、功能型分类推进建设，城市人民政府发挥主体作用部署推进，努力提升自身发展水平，增强辐射带动作用。

布局建设流通支点城市有利于更好发挥相关城市流通发展基础好、辐射带动能力强的优势，从“大流通”高度推动商流、物流、信息流、资金流融合发展，促进生产消费紧密衔接，加快形成内畅外联的现代流通网络，更好服务以实体经济为支撑的现代化产业体系。下一步，国家发展改革委将会同有关部门积极支持流通支点城市建设，及时协调解决跨部门、跨行业、跨

区域问题，组织开展效果评估，宣传推广典型经验，以流通支点城市推动现代流通体系建设。

附件：

现代流通战略支点城市布局建设名单（102个城市）

| | |
|--------------------|--|
| 综合型流通支点城市 (24个) | 北京、天津、唐山—秦皇岛、大连、上海、南京、苏州、连云港—徐州—淮安、杭州、宁波—舟山、厦门、南昌—九江、济南、青岛、郑州、武汉、长沙—株洲—湘潭、广州、深圳、重庆、成都、昆明、西安、乌鲁木齐 |
| 复合型流通支点城市 (29个) | 石家庄、太原、沈阳、营口、哈尔滨、大庆、合肥、芜湖、福州、潍坊、洛阳、怀化、岳阳、汕头—揭阳—潮州、湛江、钦州—北海—防城港、海口、宜宾—泸州、南充、贵阳、毕节、拉萨、兰州、酒泉—嘉峪关、西宁、格尔木、银川、伊犁（伊宁）、库尔勒 |
| 功能型流通支点城市 (49个) | 廊坊、保定、大同、长治、临汾、呼和浩特、包头、乌兰察布、赤峰、锦州、长春、通化、延边（延吉）、佳木斯、齐齐哈尔、扬州、泰州、温州、金华、阜阳、安庆、泉州、三明、赣州、上饶、宜春、临沂、南阳、商丘、襄阳、宜昌、黄冈—鄂州—黄石、郴州、珠海、南宁、柳州、攀枝花、遵义、六盘水、玉溪、红河（蒙自）、大理、渭南、宝鸡、榆林、庆阳、中卫、喀什、石河子 |

首页 省政府 要闻动态 政务公开 政务服务 互动交流 数据开放 美丽江西
中国政务网 | 赣人办 | 赣政通

省重点产业链链长分工安排

| 序号 | 产业链 | 链长 | 责任部门 |
|----|------------|-----|---------------------|
| | 总链长 | 叶建春 | |
| 1 | 有色金属产业链 | 任珠峰 | 省工业和信息化厅、省金融监管局 |
| 2 | 装备制造产业链 | | 省工业和信息化厅、省发展改革委 |
| 3 | 纺织服装产业链 | 孙洪山 | 省工业和信息化厅、省人力资源社会保障厅 |
| 4 | 商贸物流产业链 | | 省商务厅、省交通运输厅 |
| 5 | 石化化工产业链 | 袁勤华 | 省工业和信息化厅、省公安厅 |
| 6 | 电子信息产业链 | 夏文勇 | 省工业和信息化厅、省科技厅 |
| 7 | 钢铁产业链 | | 省工业和信息化厅、省自然资源厅 |
| 8 | 建筑(含建材)产业链 | 陈敏 | 省住房和城乡建设厅、省工业和信息化厅 |
| 9 | 文化和旅游产业链 | | 省文化和旅游厅 |
| 10 | 医药产业链 | 史可 | 省工业和信息化厅、省药监局 |
| 11 | 现代家具产业链 | | 省工业和信息化厅、省市场监管局 |
| 12 | 食品产业链 | 卢小青 | 省工业和信息化厅、省农业农村厅 |
| 13 | 涉水新型产业链 | | 省水利厅 |
| 14 | 新能源产业链 | 秦义 | 省工业和信息化厅、省发展改革委 |
| 15 | 航空产业链 | 陈小平 | 省工业和信息化厅、省国资委 |

经济日报报道：江西经济回稳向好

来源：经济日报

今年以来，江西省深入抓好稳经济一揽子政策措施落地见效，全省高质量发展稳步推进，呈现出工业生产稳步回升、发展新动能不断壮大、基础设施投资持续增长、消费进一步提质扩容等突出特点，上半年实现地区生产总值15399.4亿元，交出了一份殊为不易的“年中答卷”。

在日前召开的中共江西省委十五届四次全体（扩大）会议上，江西对做好当前和今后一个时期全省经济社会发展工作进行部署，并提出打造“三大高地”（革命老区高质量发展高地、内陆地区改革开放高地、国家生态文明建设高地），实施“五大战略”（产业升级战略、项目带动战略、科教强省战略、省会引领战略、治理强基战略）的行动纲领。

江西省委书记尹弘表示，江西省各地各部门要坚决扛起稳定经济大盘的政治责任，正确看待经济形势，坚定发展信心、保持战略定力，全力以赴拼经济、促发展，推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。



图为南昌海立电器有限公司智慧生产车间。

项目建设高质高效

宁德时代在宜春市投资 135 亿元的宜春时代电池工厂，厂房搭载 4 条超级智造 PSL 产线，目前已经投产。宜春时代运营总监唐建华向记者介绍，一号厂房达产后，每条 PSL 产线 1.5 秒就能生产一组电芯，全年产量足够装配 50 万辆电动汽车。

同样，南昌市新建区瞄准新赛道、抢抓新能源，引进维科集团投资 50 亿元打造全球钠离子电池生产基地，引进了投资 55 亿元的南方储能电池生产基地项目……一大批上游核心材料、电池电芯、新能源充电桩、锂电池拆解循环利用等领域的企业落户，意味着新建区在加快布局新型储能产业赛道。

今年以来，江西坚持把项目建设作为扩大内需的重要举措，紧紧围绕稳增长、调结构、增后劲，谋划实施了一批重大产业、重大基础设施、重大民生项目，带动扩大有效投资，加快培育新的增长点，为经济社会发展提供强劲动能。

江西省统计局综合处副处长杨帮辉介绍，稳投资是保持经济增长的重要力量。今年上半年，面对复杂严峻的国内外形势，江西高质高效推动项目加快建设，做到“在建项目不停、施工强度不降、开工时间不拖、协调力度不减、项目谋划不断”，大项目的“压舱石”作用显现。今年上半年，

全省亿元以上施工项目 7506 个，完成投资占全部投资的比重为 67.4%，同比提高 2.6 个百分点；社会领域投资项目共 1522 个，完成投资同比增长 1.1%。

前期投资的重大重点项目，也正在释放“红利”。目前，南昌轨道交通产业园已落户企业 40 家，总投资 40 多亿元，达产后可实现年产值 80 亿元。其中，22 家企业选择租赁厂房，株洲中车时代、江西华伍等 7 月底已集中投产。今年，园区预计可实现年产值超 20 亿元，为江西高质量发展贡献“轨道速度”。

两业融合发展加速

江西坚持以新发展理念引领高质量发展，坚持把实体经济发展作为主攻方向，全力推动产业链、创新链、人才链、政策链、资金链深度融合，加快构建以数字经济为引领、先进制造业为主体、先进制造业与现代服务业融合发展的现代化产业体系。

走进吉安高新区的伊戈尔磁电项目智能制造数字化工厂，数千平方米的车间内，几十名工人分散在各台操控仪器前，一台台自动化、智能化生产设备高速运转，厂区中控室的大屏幕上，生产线各流程画面实时呈现，各项数据指标一目了然。

伊戈尔磁电科技有限公司是一家从事研发、制造、销售光伏发电并网设备的企业，是全球首家油浸变压器

5G 数字化工厂。“得益于当地政府推进制造业高质量发展的利好政策，生产线进行智能化改造时享受了优惠政策，生产效率相比传统工厂提升约 120%。上半年实现产值 20 亿元。”公司负责人赵克刚介绍。

“今年上半年订单比较多，公司现在每天都有 160 多台叉车发往全国各地。”龙工（江西）机械有限公司叉车总调室主任骆惠挺介绍，销售火爆源于市场对产品的认可，更是技术创新赢得了市场。今年上半年，公司研发团队反复试验，不断优化改善工艺方法和装备，叉车结构创新优化项目将单台叉车的自动化满焊率由 75% 提升到 90% 以上。新技术新工艺在产线上的陆续使用，不仅提高了产品质量，也为企业发展注入了新动能，订单纷至沓来，上半年含税产值 11.35 亿元，同比增长 24%；叉车整机产量累计 19002 台，同比增长 31%。

上半年，江西省委、省政府在深入调研基础上，对全省产业进行了全面梳理研究，提出实施制造业重点产业链现代化建设“1269”行动计划，即主攻电子信息、有色金属、装备制造、石化、新能源、建材、钢铁、食品、纺织服装、航空、医药、现代家具 12 条重点产业链，着力打造电子信息、铜基新材料、航空、锂电和光伏新能源、钨和稀土金属新材料、炼化一体化及化工新材料 6 个先进制造业集群。

统计数据显示，今年上半年，江西省战略性新兴产业、装备制造业增加值同比分别增长 7.6%、6.1%，占规模以上工业增加值比重分别为

26.3%、29.6%，同比提高 1.2 个、1.1 个百分点。太阳能电池、集成电路、稀土磁性材料产量分别增长 111.1%、45.4%、19.6%。

消费拉动作用明显

连日来，位于江西靖安的东白源生态谷度假区迎来了夏季游客高峰，深邃星空邂逅浪漫烟花，灯光闪耀伴随夏日凉风，游客们在山谷中吃烧烤、喝冷饮、赏烟火，尽情享受夏日缤纷夜生活。

激发消费是拉动经济社会发展的重要引擎，也是保障和改善民生的关键环节。今年以来，江西各地深入实施促进商贸消费提质扩容行动，全面落实各项促消费政策举措，促进消费市场加快回升向好。上半年，全省实现社会消费品零售总额 6163.3 亿元，同比增长 5.9%。

“今年上半年，江西消费市场主要呈现出促消费活动氛围繁荣活跃、绿色智能消费大幅回暖、网络消费恢复增长、市场‘烟火气’快速回归、经营主体活力强劲等亮点。”江西省商务厅副厅长长梁小康介绍，通过开展“2023 江西消费提振年”活动，上半年全省举办各类促消费活动 3000 多场，发放消费券 5 亿多元，撬动企业、商家、平台让利优惠 20 余亿元；餐饮消费、夜间消费、文旅消费等复苏势头强劲，全省餐饮业实现营业收入 712.7 亿元，增长 21.9%，比一季度回升 5.7 个百分点。以南昌“五一”期间为例，南昌市万寿宫街区客流量突破百万人次，滕王阁景区入园人数创单日历史最高纪录，地铁单日客运

量 190 万人次也突破历史最高纪录。随着相关促消费政策落地显效，营商环境加速优化，经营主体不断培育提升。6 月末，全省限额以上批发、零售、住宿、餐饮单位达到 19753 家，比上年年末增加 4033 家，增长 25.7%。

针对仍然存在的消费增长不及预期、居民消费动力不足、大宗消费持续低迷等问题，江西省日前出台《关于进一步促进和扩大消费的若干措施》，从着力促进重点领域消费、着力增加优质消费供给、着力提升消费场景和设施、着力强化消费服务保障等方面出台 16 条举措，带动引导全省各地合力促进消费。如提升消费场景和设施方面，截至今年 6 月，江西累计投运 3088 座充换电站、44629 个充电桩，充电网络初步形成。江西省发展改革委党组成员、江西省能源局局长温俊杰介绍，江西将加快建设基础充电网络、公共充电网络、专用充电网络，实现充电桩“乡乡全覆盖”，激发新能源汽车的消费潜力。



实现 20% 以上增长! 7 月我省水路货运实现强劲增长

来源：江西省人民政府

8月23日，省统计局发布全省货运情况。统计数据显示，7月，全省货运延续年初以来总体向好的发展势头，货运量、货物周转量实现稳定增长。其中，水路货运强劲增长，货运量及货物周转量都实现了20%以上增长。

从7月当月情况看，全省完成货运量18270.2万吨，同比增长6.3%；完成货物周转量461.9亿吨公里，同比增长5.8%。全省水路完成货运量1453.1万吨，同比增长24.8%；完成货物周转量44.4亿吨公里，同比增长28.1%。全省港口完成货物吞吐量2279.1万吨，同比增长13.1%。

为推动赣江水运高质量发展，今年年初，我省出台《江西省促进赣江航运业发展扶持方案》，从省级层面出台专项扶持政策，重点针对开通赣江散杂货或集装箱航线的航运企业进行奖补。同时，九江、吉安、丰城等沿江城市在航运业或物流业扶持政策方面也开展了积极探索，分别出台了相关扶持政策。其中，吉安、丰城主要针对开通航线、引进船舶运力进行奖补，九江依托省级“三同”政策试点，自2019年起连续多年出台促进航运业发展扶持政策，积极推动进出口货物与沿海港口同价起运、同价抵港、同效服务，涉及运力补贴、航线补贴、金融支持、智慧口岸等多个方面。

扶持水路航运发展相关政策成效持续显现。综合前7个月数据来看，我省水路完成货运量8883.5万吨，同比增长18.4%，较1至6月加快1.2个百分点；完成货物周转量273.4亿吨公里，同比增长17.2%，较1至6月加快1.9个百分点。全省港口完成货物吞吐量14292.9万吨，同比增长14.9%。



促进商务经济高质量发展! 南昌新措施出台

来源：洪观新闻



南昌武商 MALL 资料图

日前，《南昌市促进商务经济高质量发展的若干政策措施（试行）》（以下简称《若干政策措施》）出台

从支持首发首店经济发展、夜间经济街区发展、特色商业街（区）发展、城市一刻钟便民生活圈试点、老字号创新与发展、会展业发展、电子商务和商贸物流发展、农贸市场发展、限上主体培育九大方面提出若干政策措施，培育经营主体、做强会展经济、提振商贸消费，促进商务经济高质量发展。

《若干政策措施》自2023年10月1日起施行，有效期2年，《南昌市支持电子商务发展资金管理实施细则》相应废止。

商业品牌首店入驻最高可获50万元奖励

《若干政策措施》提出，支持商业品牌首店入驻，对开设南昌首个专卖店或主力店（化妆品类可以专柜形式入驻）的国内外知名商业品牌，按核定实际投资总额的50%一次性给予最高30万元支持；对在昌开设江西首个专卖店或主力店（化妆品类可以专柜形式入驻）的国内外知名商业品牌，按核定实际投资总额的50%一次性给予最高50万元支持。

同时，支持零售品牌首店入驻，对开设南昌首个面积不小于2000平方米（含）单店的国内外知名零售品牌

企业，按核定实际投资总额的50%一次性给予最高30万元支持；对在昌开设江西首个面积不小于2000平米（含）单店的国内外知名零售品牌企业，按核定实际投资总额的50%一次性给予最高50万元支持。支持餐饮品牌首店入驻，对开设南昌首店的国内外知名餐饮品牌企业，按核定实际投资总额的20%一次性给予最高10万元支持；对在昌开设江西首店的国内外知名餐饮品牌企业，按核定实际投资总额的20%一次性给予最高20万元支持。

南昌大力支持品牌首店招引，对成功招引国内外知名商业品牌、零售品牌和餐饮品牌在昌开设首家门店的商业综合体、大型商场、特色街区商业设施运营管理机构，每新增引进1个品牌首店，给予5万元支持。单家企业或机构该项支持每年累计不超过50万元。此外，支持品牌首发首秀，对在昌举办新品首发首秀活动的国内外知名商业品牌，按活动的场租和展场搭建、宣传推广等总费用的50%，每场最高给予50万元支持，同一品牌企业获该项支持每年累计不超过100万元。

大力支持老字号申报认定

在支持夜间经济街区发展方面，《若干政策措施》提出，对新获评的市级夜间经济街区，按每条50万元给予所在地县（区）级政府一次性奖励。同时，支持特色商业街区品牌创建，对新获评的区域性、示范性市级特色商业街区，分别按每条10万元、20万元给予所在地县（区）级政府奖励；对复评合格的区域性、示范性市级特色商业街区，分别按每条5万元、10万元给予所在地县（区）级政府奖励。

此外，对新获评的基本型一刻钟便民生活圈，按每个10万元给予所在地县（区）级政府一次性奖励；对新获评的高品质一刻钟便民生活圈，按每个15万元给予所在地县（区）级政府一次性奖励。

南昌还大力支持老字号申报认定。对新获得省商务

厅认定的江西老字号企业，给予30万元一次性奖励；对新获国家商务部认定的中华老字号企业，给予50万元一次性奖励。对新获得更高级别评定的，按照阶梯奖励标准补足差额。同时，支持老字号扩大规模，如支持老字号企业参展、举办展会、开设门店。对在昌开设首家门店且经营时间一年（含）以上的老字号企业，给予5万元一次性奖励；对在昌开设直营店的老字号企业，每新增1家且经营时间一年（含）以上的，给予4万元一次性奖励，单家企业获该项奖励每年累计不超过8万元。

新建设农贸市场最高可获100万元奖励

《若干政策措施》明确，大力支持电商示范创建、网络零售类龙头企业发展、A级物流企业创建，以及提升寄递服务能力。其中，对上一年度网络零售额达到1亿元且增幅同比前一年超过5%、5亿元且增幅同比前一年超过2%、10亿元且增幅同比前一年超过1%的企业，分别给予10万元、30万元、50万元的奖励。对新获得A级、2A级、3A级、4A级、5A级认定的物流企业，分别给予3万元、5万元、10万元、30万元、50万元的奖励。

同时，支持新建设农贸市场，对中心城区新建设的、面积不低于1000平方米、实际投资额在500万元以上的五星级农贸市场，给予开办方100万元的一次性奖励。支持新增星级农贸市场评定，对新评定为三星级、四星级、五星级的农贸市场，分别给予开办方20万元、30万元、40万元的奖励。支持限上主体培育，对上一年度，年度新增纳入统计范围的批零住餐企业以及月度新增纳入统计范围的非新开业批零住餐企业，给予10万元奖励；月度新增纳入统计范围的批零住餐企业，给予15万元奖励。

此外，在引进国际性、全国性流动品牌展会，举办规模大、效益好、有发展潜力、辐射带动作用强的本地展会，支持会展企业、展会项目参与国际性、区域性组织认证等会展业发展方面，都提出了具体支持政策措施。

1-8月鹰潭国际陆港中欧班列出口货运量1.2万吨货值4.38亿元

来源：大江网



8月30日11时，一列装载232辆国产汽车的中欧班列从鹰潭国际陆港开出，将经满洲里口岸出境，驶往俄罗斯莫斯科多斯基诺站，这是今年鹰潭国际陆港开出的第18列中欧班列，也是第8列汽车班列。据南昌海关所属鹰潭海关统计，今年1-8月鹰潭国际陆港已开行中欧班列18列，搭载出口货运量1.2万吨、货值4.38亿元。

今年以来，鹰潭国际陆港中欧班列开行数量逐月递增，7月单月最高开行5列，已经成为赣东北连通“一带一路”沿线国家的重要枢纽。为支持鹰潭国际陆港中欧班列开行，鹰潭海关积极推广“提前申报”“抵场直装”等便利措施，降低企业物流成本，实施预约查验等“一站式”服务，压缩通关时间20%。南铁鹰潭车站提前了解班列开行需求、制定装车方案，最大限度提升运输效率。班列开行当日，安排人员在陆港内连续作业5小时以上，保障鹰潭国际陆港中欧班列顺利开出。

商务部等 9 部门办公厅（室） 关于印发《县域商业三年行动计划 （2023-2025 年）》的通知

来源：商务部办公厅

各省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团商务、发展改革、工业和信息化、财政、自然资源、农业农村、文化和旅游、邮政管理部门，各供销合作社：

为全面贯彻落实党的二十大和中央农村工作会议精神，落实《中共中央 国务院关于做好 2023 年全面推进乡村振兴重点工作的意见》（中发〔2023〕1 号）有关部署，充分发挥乡村作为消费市场和要素市场的重要作用，进一步提升县域商业体系建设成效，促进城乡融合发展，助力乡村振兴，商务部等 9 部门研究制定了《县域商业三年行动计划（2023-2025 年）》。现印发给你们，请结合实际，认真贯彻落实。

商务部办公厅 国家发展改革委办公厅
工业和信息化部办公厅 财政部办公厅
自然资源部办公厅 农业农村部办公厅
文化和旅游部办公厅 国家邮政局办公室
中华全国供销合作总社办公厅
2023 年 7 月 27 日

县域商业三年行动计划 （2023-2025 年）

为全面贯彻落实党的二十大和中央农村工作会议精神，落实《中共中央 国务院关于做好 2023 年全面推进乡村振兴重点工作的意见》（中发〔2023〕1 号）有关部署，按照《商务部等 17 部门关于加强县域商业体系建设 促进农村消费的意见》（商流通发〔2021〕99 号，以下简称《意见》）、《财政部办公厅 商务部办公厅 国家乡村振兴局综合司关于支持实施县

域商业建设行动的通知》（财办建〔2022〕18 号，以下简称《通知》）、《商务部等 15 部门办公厅（室）关于印发〈县域商业建设指南〉的通知》（商办流通函〔2021〕322 号，以下简称《指南》），进一步深化政策措施，提升县域商业体系建设工作成效，制定本行动计划。

一、总体思路

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，学习运用“千万工程”经验做法，坚持市场化原则、更好发挥政府引导作用，按照“一年梳理经验、两年复制推广、三年总结提升”思路，以供应链、物流配送、商品和服务下沉以及农产品上行为主线，以数字化、连锁化、标准化为方向，进一步推动资源要素向

农村市场倾斜，加快补齐农村商业设施短板，健全县乡村物流配送体系，引导商贸流通企业转型升级，推动县域商业高质量发展。

二、工作目标

建立县域统筹，以县城为中心、乡镇为重点、村为基础的农村商业体系。到 2025 年，在全国打造 500 个左右的县域商业“领跑县”，建设改造一批县级物流配送中心、乡镇商贸中心（大中型超市、集贸市场）和农村新型便民商店。90% 的县达到“基本型”及以上商业功能，具备条件的地区基本实现村村通快递。工业品下乡、农产品进城双向流通渠道进一步畅通，农民增收和消费提质实现良性循环，更好满足乡村产业振兴和农村居民生产生活需求。

三、重点任务

（一）完善县域商业网络设施和业态。

1. 增强县城商业辐射能力。结合国土空间规划编制实施，优化商业用地结构和功能布局。鼓励县城购物中心、大型商超向乡镇延伸服务，布局前置仓、物流仓储等设施，完善家电、家具家装等商品营销、回收和维修网络。构建商业服务完善的社区生活圈，加强对乡村商业发展的带动，促进一体化发展。

2. 提高乡镇商业集聚效应。升级改造乡镇商贸中心、大中型超市、集贸市场等，完善冷藏、加工、配送等设施，拓展餐饮、休闲、娱乐等消费新业态新场景，打造乡镇商业集聚

区。以人口聚集的乡镇为重点，推进乡镇集贸市场标准化改造，完善设施设备，传承地域特色和传统习俗，提高市场综合治理水平，更好地满足农村居民日常购物、社交等需求。

3. 提升村级商业便民服务水平。加强邮政、供销、电商、快递、益农信息社等资源协作，推动村级站点设施共建、服务共享，丰富日用消费品、农资、邮政、快递等服务，实现“一点多能、一网多用”，提高农村商业网点便民服务水平和可持续运营能力。发挥大型连锁企业资金和渠道优势，推进农村便民商店标准化改造，拓展多元化零售业务。

（二）发展农村物流共同配送。

1. 加强农村物流基础设施建设。建设改造县级物流配送中心和乡镇快递物流站点，根据实际需要，配备自动分拣线、立体货架、新能源配送车、智能取件终端等设施，提高物流配送效率，增强服务能力。

2. 加强农村物流资源整合。鼓励邮政、供销、快递、商贸流通等主体市场化合作，整合各类物流资源，在电商快递基础上，叠加日用消费品、农资下乡和农产品进城等双向配送服务，实现风险共担、利益共享，降低物流成本。总结共同配送成熟模式，将其作为重点支持方向，加快在中西部偏远地区推广落地。

3. 积极发展即时零售。鼓励电商平台、大型商贸流通企业在具备条件的县城，依托自建物流、第三方物流体系，对接本地零散的商超、便利店，精准匹配周边消费订单需求，为居民提供高效便捷的到家服务。

（三）推动县域流通企业转型升级。

1. 支持中小企业数字化转型。针对农村中小流通企业数字化转型成本高、周期长等问题，依托已有平台资源，提升区域数字化服务水平，为企业提供成本低、实用性强的数字化转型解决方案，推动数字应用从销售前端向采购、库存、配送等全过程延伸，加快线上线下融合。

2. 加强企业供应链建设。以数字化、连锁化改造和跨界融合为手段，支持邮政、供销、传统商贸流通企业从传统商品批发、零售向上下游一体的供应链管理服务平台转变，增强对县域商业发展的引领带动作用。鼓励大型流通企业下沉供应链，推广新型交易模式，为农村便民商店、个体工商户提供集中采购、销售分析、店面设计、库存管理等服务，增强农村实体店铺的经营水平和抗风险能力。

3. 培育县域龙头流通企业。鼓励有实力、有信誉的农村商贸流通企业综合运用大数据、云计算、人工智能等现代信息技术，促进业务流程和组织结构优化重组，创新商业模式，提高经营质量和效益。加大土地等政策扶持力度，落实好现行税收优惠政策，培育一批辐射面广、带动力强的县域龙头流通企业。

4. 发挥农村商业带头人作用。充分发挥县域大型经销商、代理商等渠道优势，支持进行市场化整合协作，加强物流分拨中心、前置仓等设施建设改造，为区域内商贸流通企业、便民商店、农民合作社等提供统一采购、统一仓储、统一配送等服务，建立适

合县域发展水平的消费品、农资流通网络。

（四）丰富农村消费市场。

1. 加大优质商品投放力度。发挥电商平台大数据优势，依法依规开展消费数据分析应用，引导生产厂商为农村市场生产投放更多适销对路的商品。继续支持新能源汽车、绿色智能家电、绿色建材和家具家装下乡，加快农村充换电设施建设，完善售后回收服务网络，促进农村大宗商品消费更新换代。鼓励组成县域零售商采购联盟，集中向生产厂家、品牌供应商采购商品，解决中小企业进货渠道混乱、议价能力弱等问题，提高商品品质，降低采购成本。

2. 加快发展农村生活服务。结合乡镇商业设施改造，引导餐饮、亲子、娱乐、维修等服务业态聚集，促进家政服务向县域下沉。鼓励文化和旅游资源丰富的农村地区，依托乡村

旅游重点村镇、乡村旅游集聚区和休闲露营地，打造乡村旅游、休闲农业、农家乐、自驾游等精品线路，吸引市民下乡消费。继续实施乡村休闲旅游精品工程，推介一批中国美丽休闲乡村，建设一批全国休闲农业重点县。加强中国重要农业文化遗产保护传承，推进优秀农耕文化社会宣传，指导遗产地在有效保护的基础上，促进品牌打造、农文旅融合发展。

（五）推动农村电商高质量发展。

1. 大力发展农村直播电商。深化电子商务进农村综合示范，利用县级电子商务公共服务中心的场地和设备等资源，打造一批县域电商直播基地、“村播学院”。整合各类资源，增强电商技能实训、品牌培育、包装设计、宣传推广、电商代运营等服务能力。鼓励有条件的县级电子商务公共服务中心拓展 O2O 体验店、云展会、网货中心、跨境电商等衍生增值服务，

推动县域电商形成抱团合力，实现可持续发展。

2. 培育“土特产”电商品牌。深化“数商兴农”，发展农特产品网络品牌。鼓励电商平台、直播团队充分挖掘农村“土特产”资源，为农业生产企业、农民合作社等提供产品设计、视频拍摄、文案策划、品牌推广等服务。培育一批“小而美”的农村电商特色品牌，变“流量”为“销量”，拓宽农产品上行渠道。

3. 鼓励农村电商创业就业。加强与全国及本地直播平台的合作，“以工代训”“以赛代训”，面向返乡大学生、农民工、退役军人等开展直播带头人技能培训，提升直播带货技能，激发农村直播电商创业就业热潮。举办多种形式的农村直播电商大赛，组织地方直播团队等参加，促进相互学习交流，提升农村直播电商营销水平。

（六）提升优质农产品供给水平。

1. 提高农产品供给质量。发挥流通对生产的先导性作用，加强农商互联，推动农业生产围绕市场需求，优化品种结构和产业布局，提升规模化、标准化和信息化水平。加快建设优势特色产业集群，抓好特色农产品优势区。创建和认定一批农业产业强镇、国家现代农业产业园、国家农产品质量安全县等，统筹推进农业生产和农产品“三品一标”，培育优质农产品生产基地，全面推行食用农产品承诺达标合格证，加强县级农产品质量安全检测机构能力建设，扩大绿色、有机、地理标志和名特优新农产品规模。

2. 增强农产品商品化处理能力。支持商贸、电商、农产品流通等企业向生产环节延伸产业链，建设产地集配中心等流通基础设施。配备农产品分级、加工、仓储、包装、冷链等商品化处理设施设备，增强农产品错峰上市和商品化处理能力，把增值收益更多留在农村、留给农民。

3. 加快打造农业品牌。实施农业品牌精品培育计划，打造精品区域公用品牌，带动培育核心授权企业和产品品牌。支持脱贫地区打造一批质量过硬、特色鲜明、带动力强的区域公用品牌，增强脱贫地区产业内生发展动力。发挥电商平台、商超等线上线下营销网络优势，加强特色优质农产品宣传推广，扩大区域公用品牌的知名度和美誉度。

（七）加强农产品流通体系建设。

1. 完善全国农产品流通骨干网络。依托农产品主产地、主销地、集散地，在全国统筹确定一批农产品流

通骨干节点城市、农产品市场和重点企业。加强农产品批发市场和农贸市场等各类零售终端升级改造，进一步提升农产品流通效率。加强农产品流通保供体系建设，提高宏观调控和民生保障能力。

2. 提高农产品冷链流通效率。加强跨区域农产品批发市场、干支线冷链物流、农产品仓储保鲜设施和产地冷链集配中心建设，提高农产品冷链流通效率，进一步降低流通损耗。支持标准果蔬周转箱（筐）等物流载具在冷链物流的全程应用，鼓励积极应用新能源城市配送冷藏车，促进农产品冷链各环节有序衔接和信息互联互通。鼓励第三方冷链物流企业发展，推广冷链云仓、共同配送、零担物流等模式，提高冷链资源综合利用率。

3. 强化农产品产销对接。引导流通企业与农业生产主体建立长期稳定合作关系，完善利益联结机制。继续举办全国农产品产销对接助力乡村振兴、“数商兴农”进地方等活动，邀请相关主体参加中国农产品交易会、茶博会、中国农民丰收节等展会节庆活动。深入实施“互联网+”农产品出村进城工程，完善适应农产品网络销售的运营服务体系。广泛开展专题促销、集中采购等活动，建立健全农产品产销对接长效机制。

四、保障措施

（一）加强统筹协调。各地要把县域商业三年行动作为全面推进乡村振兴的重要任务，建立省级统筹、市县抓落实的工作推进机制，抓好部署推进。省级主管部门结合实际，对照

县域商业三年行动实施步骤（见附件），制定本省县域商业三年行动计划或实施方案，进一步细化明确目标任务、重点举措和监督考核机制，推动工作落地。充分发挥多部门工作协调机制作用，加强政策协同，共同研究解决重大问题。

（二）规范资金管理。严格对照《服务业发展资金管理办法》（财建〔2023〕9号）及《通知》要求，建立健全省市县三级日常监督机制，规范资金支出方向。各地应引入审计、监理咨询等第三方机构，加强资金决策、拨付、使用等环节审核，确保手续完整、账实相符。明确资产权属和管护责任，依法依规整合、处置和盘活资产，形成管护运营长效机制。

（三）做好政策衔接。加强县域商业建设行动与电子商务进农村综合示范、农产品供应链体系建设以及发展改革、农业农村、供销等单位相关资金的衔接，发挥各自优势，避免重复建设。用好县级电子商务公共服务中心、物流配送中心等现有设施设备，引入邮政、供销、快递和有实力的商贸流通企业，拓展公益性和增值性服务，实现市场化可持续运营。巩固电子商务进农村综合示范专项整改成果，建立健全资金管理、项目建设、日常监督、考核评估机制，形成闭环管理。

（四）强化大数据应用。加强部门间、部门与地方县域商业数据资源共享，充分依托已有信息化设施，提高政府管理水平和治理效能。推广县域商业大数据应用，整合农村商业网点、消费、客流、物流等数据信息，



根据地方和企业需求，拓展县域商业动态监测、市场分析、产业培育、产销对接等功能，为县域商业三年行动提供支撑。

五、组织实施

（一）加强调研摸底。全面落实党中央关于大兴调查研究的部署，带着问题深入基层一线，对照县域商业体系建设目标和群众需求，找准差距和不足，厘清工作底数。参照《指南》“基本型、增强型、提升型”功能要求，因地制宜，明确纳入县域商业体系建设的县（县级市、区、旗，以下称县）范围、发展现状、建设目标、年度细化任务等。摸底和目标任务确认工作应于2023年8月底前完成，作为后续绩效评价、验收等的重要依据，原

则上不再调整。

（二）压实主体责任。省级主管部门建立季调度、半年汇总、年度通报制度，加强工作调度，强化奖惩激励，对于工作推进不力以及审计、绩效评价、日常检查等发现重大问题的市县，视情给予通报、收回资金等处理措施；对于做得好的地方，加大支持力度。商务部会同有关部门通过省级党委和政府推进乡村振兴战略实绩考核、绩效评价、日常检查等方式，加强指导跟踪问效，形成上下联动抓落实的格局。

（三）组织评估验收。省级主管部门制定县域商业体系建设达标验收办法，组织对上年度完成建设目标的县进行评估验收，并出具书面评估意见。对达到“提升型”标准的县以及

部分具备条件的“增强型”县，每年11月底前通过地方推荐，纳入全国县域商业“领跑县”。建立退出机制，通过抽查“回头看”，对工作出现滑坡、达不到领跑标准或在相关领域出现重大安全生产事故的县，按程序调整退出。

（四）做好宣传推广。尊重基层首创精神，从基层实践中汲取智慧，充分调动地方、企业、群众积极性，鼓励探索创新，及时总结推广好经验好做法。发挥主流媒体引导作用，宣传县域商业“领跑县”典型案例，增强典型示范作用，提高县域商业三年行动的社会认知度。省级主管部门按时更新县域商业信息系统数据，按季度报送资金使用清单，每年11月底前报送年度任务完成情况和工作总结。

农村流通体系助力乡村振兴

来源：中物联网站消息

乡村既是巨大的消费市场，又是巨大的要素市场，农村流通是现代流通体系的重要组成部分。8月14日，中央财办等九部门联合出台《关于推动农村流通高质量发展的指导意见》（简称《意见》），旨在加快建设高效顺畅的农村现代流通体系，推进农村流通设施和业态全面融入现代流通体系，促进农村流通高质量发展。

处于发展之中的农村物流，再次迎来利好政策。

着力畅通两个“一公里”

农业农村部信息显示，今年上半年，乡村消费品零售额同比增长8.4%，增速于城镇增速0.3个百分点，消费潜力不断释放。

在日常消费中，农户想购买生活产品，一般有两条路径，一个是到邻近的街道购买，徒步需要20至30分钟的时间；另一个是网购，以武汉为例，网购至农村快递点，需要3—4天时间，农户仍然需要自行去邻近的街道快递点取货。

虽然目前农村很多人口外出打工，日常居住相对较少，但由于日常居住的农户都有一小片土地，基本可以满足一年的食用需求，因此，蔬菜等产品在集市上的售价并不高，反而是对工业品的需求较高。

中国社科院农村发展研究所农产

品贸易与政策研究室主任胡冰川认为，就农村而言，现代流通体系是建立在现代农业生产与服务之上，面向农村高水平生活方式与生产交易的一种流通体系，具有连接城乡生产和消费的功能。其中，促进工业品下行与农产品上行“双向畅通”是目前的主要发力点。

《意见》提出，坚持问题导向，着力畅通两个“一公里”。围绕工业品下乡“最后一公里”和农产品出村进城“最先一公里”两个突出问题，加快补齐农村流通设施短板，强化节点、打通堵点、补上断点。如：推动流通渠道深度融合，充分利用农村邮政快递、商贸、客运资源，深化邮快合作、快快合作、商快合作和客货邮融合发展，鼓励有条件的地区构建乡村末端物流线路共享系统，大力发展共同配送；实施供销社县域流通服务网络提升行动，增强农资、日用品下乡和农产品出村进城“一网多用、双向流通”综合服务功能；在确保安全前提下发展农村客运车辆代运邮件快件，推广农村物流“货运班线”和农村客货邮融合车型，等等。

同时，《意见》提出建设目标：到2025年，农村现代流通体系建设取得阶段性成效，基本建成设施完善、集约共享、安全高效、双向顺畅的农村现代商贸网络、物流网络、产地冷

链网络，流通企业数字化转型稳步推进，新业态新模式加快发展，农村消费环境明显改善。到2035年，建成双向协同、高效顺畅的农村现代流通体系，商贸、物流、交通、农业、供销深度融合，农村流通设施和业态深度融入现代流通体系，城乡市场紧密衔接、商品和资源要素流动更加顺畅，工业品“下行”和农产品“上行”形成良性循环。

补齐县乡村物流设施短板

为进一步发挥县域商业对畅通城乡经济循环的促进作用，日前，商务部会同有关部门启动县域商业三年行动，持续推动供应链、物流配送、商品和服务下沉以及农产品上行，加快补齐农村商业设施、商品服务等短板弱项，重点在“四个进一步”上下功夫，确保到2025年，建立起县域统筹，以县城为中心、乡镇为重点、村为基础的县域商业体系，促进农民增收和消费提质良性循环。

8月15日，商务部举行“实施县域商业三年行动，助力农民增收和农村消费”专题新闻发布会。商务部流通发展司司长李刚介绍，2022年，全国建设改造县城综合商贸服务中心983个，乡镇商贸中心、集贸市场3941个，网点改造坚持“改设施、不改传统”的原则，保持了乡村的特

附件：县域商业三年行动实施步骤

一、部署启动阶段（2023年7月-12月）

印发通知，启动县域商业三年行动，加强动员部署和政策解读。经地方推荐产生第一批全国县域商业“领跑县”，发布相关典型案例集。省级主管部门结合实际制定县域商业三年行动计划或实施方案，明确目标任务、重点举措和验收考核办法，指导市县抓好落实；开展绩效评价，对上年度完成“基本型、增强型、提升型”建设目标的县进行验收。

二、全面推广阶段（2024年1月-12月）

经地方推荐产生第二批全国县域商业“领跑县”，发布相关典型案例集。有关部门通过全国会、专家下乡、线上培训等方式，加强宣传推广和经验交流。省级主管部门跟进，培育一批地方典型，加强经验复制推广，

形成适合自身特点的县域商业、农村直播电商发展路径；开展绩效评价，组织对上年度完成建设目标的县进行验收。

三、总结评估阶段（2025年1月-10月）

经地方推荐产生第三批全国县域商业“领跑县”，发布相关典型案例集。有关部门组织抽查检查，对照目标任务查漏补缺，全面总结评估县域商业三年行动工作成果。省级主管部门对照《意见》《通知》和县域商业三年行动要求，对各市县开展评估验收。加强前期发现问题整改工作“回头看”，及时发现和化解资金风险，建立项目和资产常态化运营管护机制，巩固提升政策成效，持续促进农民增收和农村消费。

色和底蕴；各地建设各类县级物流和寄递配送中心 1500 个，乡镇快递和邮件处理站点 7600 个，95% 的行政村实现快递直达；新增农产品冷库库容 1080 万吨，产销对接活动帮助销售农产品 760 亿元，农产品产销衔接更加紧密；新能源汽车下乡车型销售同比增长 87%，家电以旧换新销售额同比增长 127.6%。

“与此同时，我们也看到，我国县域商业发展还存在一些问题和不足，比如，消费环境有待进一步改善、商品种类还不够丰富、物流配送成本偏高等，需要集中力量，再接再厉，推动解决。”李刚说。

因此，《意见》明确提出，坚持集约高效、多站合一、资源共享，科学谋划县域交通物流设施布局，加快推进县、乡、村三级物流节点建设。鼓励各类流通经营主体加强市场化合作，健全完善县域公共配送中心，实现统一采购、仓储、分拣、运输、配送。因地制宜分类分级补齐乡镇物流场站短板，优化提升现有场站，不断提高运营效能。突出抓好村级物流站点布局建设，逐步实现具备条件行政村寄递物流综合服务站全覆盖。发挥邮政普遍服务网络在中西部边远地区的基础支撑作用，满足当地基本寄递需求。科学布局建设化肥等重要农资骨干仓储设施，推进重要节点和粮食主产区农资仓储设施建设，完善县乡村三级农资经营服务网络。健全农村粮食物流服务网络。

发展农村直播电商新业态

数据显示，截至 2022 年底，我

国农村网民规模超过 3 亿人。越来越多的商品和服务通过电商进入农村，农民足不出户就能买到物美价廉的商品。2014 年至 2022 年，农村网络零售额从 1800 亿元增长到 2.17 万亿元，扩大了 11 倍。

电商拉近了农民与市场的距离，让农村各类产品卖得更远、卖得更好。2022 年，全国农产品网络零售额达 5313.8 亿元，同比增长 9.2%，比 2014 年增长了 4 倍多。同时，农村电商吸引一批农民工、大学生、退役军人返乡创业，截至 2022 年底，全国农村网商(店)已达到 1730.3 万家。

《意见》提出，强化农村流通数字赋能。加快推进数字乡村建设，实施农村电商高质量发展工程，推进“数商兴农”和“互联网+”农产品出村进城工程，逐步“让手机成为新农具、让数据成为新农资、让直播成为新农活”。规范发展农村直播电商，打造一批县域电商直播基地、“村播”学院，发展网订店送、即时零售等线下和线上融合新业态。推广农产品电商直采、定制生产等模式，发展农副产品直播电商。综合运用 5G、大数据、人工智能等技术改造升级农村流通企业，推动企业数字化转型。定期举办多种形式农村直播电商大赛，提高农村电商创业技能。

《意见》还积极引导培育农村流通龙头企业。鼓励平台企业创新商业模式，积极建设面向乡村零售店的共享数字服务系统，助力乡村传统商店升级迭代。充分发挥供销社系统作用，推进全系统集采集配、联采联销，统筹开展农产品、农资、消费品跨区域

流通业务。推动有条件的农资企业向现代农业综合服务商转型。

为了进一步让快递企业“触角”深入农村每个角落，在用地保障方面，《意见》鼓励地方政府多渠道解决农产品批发市场用地问题，支持利用农村闲置房屋、废弃厂房或经营性建设用地等开展流通设施建设；在金融财税政策方面，各地不得干预连锁企业依法登记和享受总分机构汇总纳税政策，引导流通企业在业务上以盈补亏、在区域上以城补乡，稳妥有序拓展农村流通业务。

此外，鼓励商业银行等金融机构适当增加农村流通领域信贷投放，积极开发适合农产品流通特点的金融产品，支持金融租赁公司、融资租赁公司依法依规向农村商贸流通、冷链物流项目提供融资融物服务。与此同时，推动农村商贸、交通、物流领域基础设施、装载工具、票证单据、作业规范等相互衔接和应用，推进标准互认和服务互补。



进一步促进和扩大消费！江西出台“16 条”措施

来源：江西省人民政府



为进一步激发消费潜力和活力，营造浓厚消费氛围，提振居民消费信心，助推全省经济高质量发展，近日，江西省人民政府办公厅印发了《关于进一步促进和扩大消费的若干措施》。

一、着力促进重点领域消费

1. 扩大大宗商品消费

大力提振汽车、家居、成品油等大宗消费，支持和引导各地举办各种形式的汽车促销和新能源汽车下乡等活动。

落实取消二手车限迁政策，推进二手车“跨省通办”便利措施，搭建二手车交易信息查询平台，加快活跃二手车市场。

延续实施新能源汽车免征车辆购置税政策。

深入开展绿色智能家电下乡和以旧换新促销活动，鼓励家电生产商、经销商、家居建材市场、家装公司、家电回收企业开展联合促销，促进家电产品升级换代。

支持开展绿色建材下乡活动，引导各地举办家居产品展销会、订货节、体验日等活动，促进家居消费快速增长。

鼓励成品油零售企业开展让利促销活动，激发成品油消费动力。

2. 全面促进文旅体消费

深入开展百县百日、百城百夜、

百企百创文旅消费季，持续举办“百创智造”云上好物带货大赛、“百城万场”重点文旅活动接力等主题促消费活动。

围绕暑期、国庆等重要节假日，推动各主要景区实施免门票、打折促销等系列促销活动。

围绕乡村旅游、生态康养旅游、民俗文化旅游等主题，分期分批推出特色自驾游精品线路和产品。

加大文化旅游商品创新开发力度，丰富高质量文旅产品供给。

支持旅游企业与酒店民宿、餐饮名店、购物中心、高速服务区等消费场所聚合营销。

鼓励各地对包车、专列、包机“引客入赣”的旅行社予以奖励，对旅行社继续实施 100% 暂退旅游服务质量保证金政策，补足保证金期限延至 2024 年 3 月 31 日。

大力发展“体育+旅游”，积极创建国家体育消费示范城市，办好环鄱阳湖国际自行车大赛、玉山中式台球世锦赛等品牌赛事。

引进和举办中国广场舞公开赛、全国健美操锦标赛等群众性赛事活动。

3. 持续提振餐饮消费

精心举办第三届中国米粉节、首届中国名小吃文化节等品牌活动，鼓

励各地持续开展“寻味江西百县百味”赣菜美食季系列餐饮促消费活动，提升赣菜知名度和影响力。

引导各地围绕果蔬、粮油、水产、畜禽等本土优质食材及特色产品，广泛举办美食文化节、美食展销会、烹饪技能大赛等促销活动。

联合互联网餐饮平台持续开展“赣菜美食会场”等线上餐饮促消费活动，推出爆款餐品、美食补贴等多种促销举措。

4. 培育壮大网络消费和新型消费

深化电商促产业转型助消费升级“十百千万”行动，支持举办赣品网上行、双品网购节、网上年货节、千企万播等线上线下融合的促消费活动。

推广直播带货、短视频营销等电商新模式新业态应用，抓住重大节庆、新品发布等时机，广泛开展各类线上促消费直播活动，打造多元化线上消费场景。

持续开展“数商兴农”产销对接活动，提升农产品可电商化水平，扩大农产品网络销售规模，打造一批农产品电商品牌。

聚焦年轻消费群体个性化、定制化的潮流消费观，策划举办潮流嘉年华、露营生活节、数字生活节、咖啡文化周、动漫节等一批时尚消费活动。

5. 持续做热传统消费

围绕暑期、国庆、中秋等重要节假日及吃、穿、用、住、行等传统消费领域，广泛举办暑期消费季、金秋购物消费季、迎春消费季等重点促消费活动，支持引导商贸企业广泛举办

节假日、店庆日、换季购物节等内容丰富、形式多样的主题促销活动，鼓励商家采取多种打折方式实现让利销售，激发居民购物热情。

6. 繁荣活跃夜间消费

加强商旅文体领域深度融合，丰富夜购、夜宴、夜娱、夜游、夜演、夜健等消费业态，举办系列夜间主题促消费活动，支持打造赣江夜游、瓷都夜珠山、夜庐陵好去处、夜梦文昌里等夜间消费活动品牌，更好地满足百姓个性化、多层次、品质化的夜间消费需求，激活城市夜经济。

7. 支持合理住房消费

因城施策完善房地产调控政策，优化住房金融服务，推进城市棚户区改造攻坚行动，开展房地产消费季活动，推行不动产“带押过户”，支持刚性和改善性住房需求。

科学确定土地和住宅市场供应规模、结构、时序，保持供需总体动态平衡。

支持房企依规调整住房套型设计，积极引导星级绿色居住建筑、装配式建筑发展，提高住房建设标准，打造好房子“样板”，更好满足购房者合理住房需求。

扎实推进保交楼工作，整治规范房地产市场秩序，保障群众住房消费合法权益。

8. 做大做强会展消费

精心办好世界绿色发展投资贸易博览会、中国绿色食品博览会、中国景德镇国际陶瓷博览会、世界VR产业大会、樟树全国药材药品交易会、南昌飞行大会、南昌国际车展、中国红色旅游博览会、江西文化产业博览

交易会等重点展会。

举办中国会展主办创新大会、中部消费品博览会、中国（南昌）国际美发美容节等规模以上消费类展会，在北京、成都等地举办会展项目招商推介活动，积极引进承接全国性大型展会项目。

积极组织我省优质企业参与省内外重大展会活动。

二、着力增加优质消费供给

9. 扩大中高端消费供给

大力发展区域首店、行业首牌、品牌首秀、新品首发等“四首”经济，支持国际知名商业品牌、知名零售品牌和连锁便利店品牌在我省设立品牌首店、旗舰店、体验店和概念店。

依托省内各地标杆商业综合体，引进一批国际一线品牌和江西首进品牌。

支持各地开展“老字号嘉年华”活动，促进国潮国货新消费。

充分发挥进博会、消博会和口岸功能平台作用，扩大中高端消费品进口。

支持推动江西优质农产品进入高端商超。

10. 培育打造消费品牌

深入开展“赣出精品”工程，评选认定第三届“赣出精品”。

持续开展江西消费品牌评选活动，评选推广市场认可度高、产业规模大、发展态势好的消费品牌。

大力实施“生态鄱阳湖·绿色农产品”品牌战略，打造以品牌认证为核心的“赣鄱正品”品牌集群。

积极开展国家文化产业和旅

游产业融合发展示范区、国家夜间文化和旅游消费集聚区等品牌申报创建工作，推动文旅品牌提质升级。

三、着力优化消费场景和设施

11. 提升城市消费场景

加大智慧商圈和智慧商店培育建设力度，布局建设一批功能完备、业态先进、错位发展的标志性商圈。

支持南昌培育打造1-2个具有全国影响力的核心商圈。

引导商业街区优化消费环境，完善配套设施。

支持评选打造省级示范商业街区、高品质夜间经济街区和高品质美食街区。

支持知名连锁便利店在省内增设24小时营业门店。

深入开展城市一刻钟便民生活圈建设。

12. 完善农村商业设施

深入推进县域商业建设行动，重点从补齐县域商业基础设施短板、完善县乡村三级物流配送体系、改善优化县域消费渠道、增强农产品上行动能、提高生活服务供给质量5个方向予以资金支持，推动主体下沉、渠道下沉、产品下沉，对县级物流配送中心和乡镇商贸中心项目给予一定比例的资金补助，丰富农村消费场景，释放农村消费潜力。

13. 加快充电设施建设

加强充电基础设施发展政策协同，依据国土空间规划，推动充电基础设施规划与电力、交通等规划一体衔接。

鼓励社区物业服务企业参与社区

充电设施建设。

鼓励将充电基础设施建设纳入城镇老旧小区基础类设施改造范围。

依托县乡商业网点、企事业单位、公共停车场、物流基地等场所，大力推进农村集中式公共充电桩场站建设。

鼓励各设区市出台公共充电基础设施支持政策，提升全省电动汽车充电保障能力。

大力推动高速公路服务区快充站充电桩建设。

根据充换电基础设施供电容量需求，及时启动我省电网滚动规划调整，做好配套电网建设，预留充足的充电设施供电容量，提升电网支撑能力。

四、着力强化消费服务保障

14. 创新消费金融服务

引导金融机构重点加大对大宗消费、医疗健康、养老托育、餐饮消费、文旅消费、县域农村消费、绿色消费等领域的消费信贷资金支持力度。

推动金融机构优化消费贷审批流程，推广线上秒批模式和线下T+1贷款快速审批机制，根据客户个性化需求提供优质消费金融服务，借助科技力量准确刻画消费者信用状况和借贷习惯，创新便捷适宜的消费信贷产品，鼓励对消费信贷分期产品实施免息、减息、提额等政策。

完善市场化利率定价体系，将贷款市场报价利率（LPR）内嵌到内部定价和传导相关环节，实行银行内部资金转移定价（FTP）优惠，促进消费贷款利率合理下行。

鼓励金融机构围绕“衣食住行游”

等高频场景，利用自身平台渠道推出信用卡消费立减金、减免商户手续费等优惠活动，助力居民消费活力释放。

15. 加大资金支持力度

2023年下半年统筹安排省级商务发展资金1亿元用于发放消费券。

鼓励各地各部门结合实际同步加大消费券发放力度，引导消费券发放平台企业配套优惠政策，提升消费券发放效果。

统筹利用现有资金渠道，支持充电基础设施体系建设，促进新能源汽车消费。

支持符合条件的消费基础设施项目申报地方政府专项债券资金需求。

政策措施所涉及省级奖补资金，从现有相关部门管理的专项资金中安排。

16. 营造安全便利消费环境

允许有条件的地区利用城乡空闲土地或划定的特定空间，开设节假日集市、旧货市场、夜市地摊、休闲文体专区等消费场所。

支持大型商场、餐饮企业、商业特色街区等在开业、年庆、节假日、周末及夜间时段依法依规开展场外展示促销活动或设置临时户外广告，进一步优化简化相关审批流程。

鼓励各地在重要节假日期间完善夜间公交、地铁线路布局和运营班次，按需延长夜间运营时间。

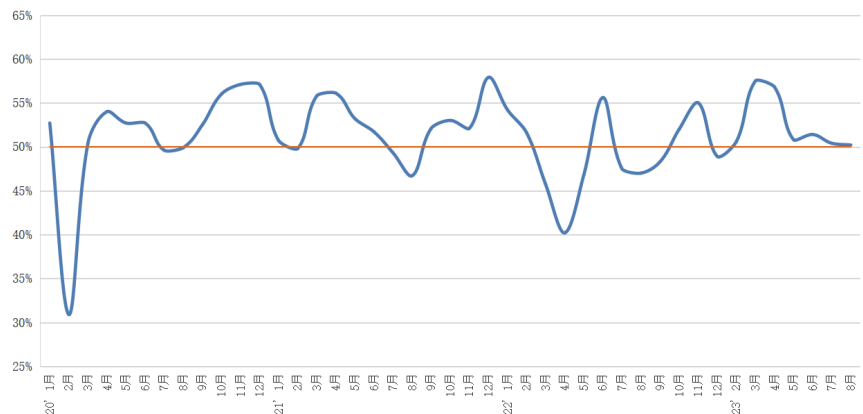
加强消费市场食品安全和价格监管，规范电商平台经营行为，切实保障消费者合法权益，打造安全、放心、便利的消费环境。

2023年8月江西省 物流业景气指数 (LPI) 为 50.2%

8月份,江西省物流业景气指数为50.2%,环比回落0.2个百分点。受需求不足和高温气候等因素影响,物流活动有所放缓,但物流业景气指数仍保持在扩张区间。从分项指数来看,反映企业经营情况的业务总量指数、新订单指数、库存周转次数指数、资金周转率指数、设备利用率指数等略有回落,平均库存量指数、物流服务价格指数、业务活动预期指数等有所回升,整体呈现“五升七降”态势。分行业看,道路运输业指数环比有所回落,其他行业指数均有所上升或保持在景气区间。

一、业务总量和新订单指数小幅回落。8月份,全省业务总量指数为50.2%,环比回落0.2个百分点,新订单指数为48.1%,环比回落0.2个百分点。显示出受季节性因素影响,物流企业承接客户业务的新增订单数量减少,物流需求增势减弱,业务量增长稳中趋缓。分行业看,铁路运输业、装卸搬运和仓储业业务总量指数保持稳定,水上运输业、邮政业业务总量指数回升较快。

二、库存周转次数指数保持景气水平。8月份,全省库存周转次数指数为50.4%,环比回落1.3个百分点,但仍保持在扩张区间。显示出库存周转效率虽有所回落但仍保持高效,货物进



江西省物流业景气指数 (LPI) 走势图

出库速率保持稳定。从物流服务品类上看,大宗商品、汽车库存周转次数指数有所回升,农产品、快速消费品库存周转次数指数保持在扩张区间。

三、资金周转率与设备利用率指数有所回落。8月份,全省资金周转率指数46.9%,环比回落1.1个百分点,设备利用率指数49.6%,环比回落1.4个百分点。显示出受业务总量、新订单量减少,企业资金周转率和设备利用率同步回落。分行业看,道路运输业、铁路运输业、邮政业资金周转率指数有所回升,其中邮政业回升幅度最大。

四、从业人员指数小幅回落。全

省从业人员指数为49.7%,环比回落0.3个百分点。显示出由于新订单量下降,物流企业产能增速放缓,对物流相关从业人员需求有所减少。分行业看,水路运输业、邮政业、装卸搬运和仓储业从业人员指数有所回升,道路运输业从业人员指数在景气值以下。

从后期走势看,8月份,全省业务活动预期指数为56.8%,环比提高2.2个百分点,位于较高景气区间运行。随着各项政策协同发力,上升动能有望继续增强,企业对后市持有上升预期,经济向好回升势头将进一步巩固。